

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2522 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร ในระยะแรกการดำเนินงานของบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในปี 2536 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 213.31 ล้านบาท

ธุรกิจหลักของบริษัท คือผลิตและจำหน่ายภาชนะเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้า Ocean และ Ocean Professional สำหรับเครื่องแก้วโซดาโลม และ Lucaris สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลปลอดสารตะกั่ว (คริสตัลลีน) ในระดับพรีเมียม บริษัทมุ่งมั่นในการผลิตเครื่องแก้วคุณภาพสูงซึ่งได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผลิตภัณฑ์แก้วใสและแก้วพิมพ์ลาย ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรอันทันสมัย

ด้านการตลาดและการขาย บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service) กลุ่มลูกค้าปลีกที่ซื้อไปใช้ในครัวเรือน (Retail) และกลุ่มลูกค้าสถาบันที่ใช้เครื่องแก้วเป็นของแจกแถม (B2B) บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกยังตลาดต่างประเทศ

1.1 วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมหลัก และการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท

เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายให้เป็นอันหนึ่งเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) และค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กร โดยวิสัยทัศน์ เป็นตัวกำหนดภาพความมุ่งหวังสูงสุด ภารกิจ เป็นหลักปฏิบัติที่องค์กรจะยึดถือในการดำเนินธุรกิจ ค่านิยมหลัก คือหลักการร่วมกันที่ผู้บริหารและพนักงานจะนำมาใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

วิสัยทัศน์	โอเชียนกลาสจะเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดโลก ด้วยนวัตกรรม ความเป็นเลิศขององค์กร และการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทเจริญเติบโตและมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง
ภารกิจ	การมอบสุนทรียภาพในการใช้ชีวิตผ่านทางผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วคุณภาพดี
ค่านิยมหลัก	การสร้างสรรค์คุณภาพ ความซื่อสัตย์สุจริต การให้โอกาส การเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

การกำหนดกลยุทธ์

ในการกำหนดกลยุทธ์บริษัทจะพิจารณาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงในด้านต่างๆ ในแต่ละปีผู้บริหารจะนำปัจจัยดังกล่าวมาประกอบการจัดทำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) ของแต่ละหน่วยงาน เชื่อมโยงกับการบริหารผลงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ที่กำหนด โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการขยายธุรกิจและการบริหารงาน ดังนี้

- ปี 2528 ขยายกำลังการผลิตเป็น 57 ล้านชิ้นต่อปี
- ปี 2530 ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ 603-2529 และได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปี 2534 ขยายกำลังการผลิต เป็น 79.5 ล้านชิ้นต่อปี
- ปี 2536 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท ไทโยซาซากิกลาส จำกัด จัดตั้งบริษัท โอเซียน ซาซากิกลาส จำกัด เพื่อผลิตแก้วก้านสำหรับเครื่องดื่มประเภทไวน์ ด้วยทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90
- ปี 2540 ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท โอเซียน ซาซากิกลาส จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย้อยร้อยละ 92.86
- ปี 2541 บริษัทและบริษัทย้อย เปลี่ยนเชื้อเพลิงจากก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเตา มาเป็นก๊าซธรรมชาติ และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคนิคการพิมพ์แบบ "สี่สี" ซึ่งสามารถพิมพ์รูปเสมือนจริงลงบนแก้ว
- ปี 2544 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001
- ปี 2545 ได้รับรองมาตรฐาน มอก. 18001
- ปี 2547 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน บริษัทได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท โอเซียน ซาซากิกลาส จำกัด โดยรับซื้อหุ้นของบริษัท โอเซียน ซาซากิกลาส จำกัด จำนวน 2.50 ล้านหุ้น จาก บริษัท ไทโย ซาซากิกลาส จำกัด และได้ออกหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 630,715 หุ้นเพื่อขายให้กับ บริษัท ไทโย ซาซากิกลาส จำกัด
- ปี 2548 ดำเนินการขยายกำลังการผลิต เป็น 150 ล้านชิ้นต่อปี และสินค้ารุ่น "Time Series" ได้รับรางวัล G-Mark Award จากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2549 เริ่มดำเนินการขยายกำลังการผลิตเป็น 166 ล้านชิ้นต่อปี โดยอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมอาคารหลอมหนึ่งเตา พร้อมสายการผลิตสองชุดเพื่อผลิตเครื่องแก้วคริสตัลไลน์จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออก และบริษัทจัดตั้งบริษัทย้อยคือ Ocean Glass Trading (Shanghai) Co., Ltd. ขึ้น ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยทุนจดทะเบียน 150,000 เหรียญสหรัฐ โดยบริษัทถือเงินลงทุนร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางการขยายธุรกิจและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ปี 2550 เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลไลน์

- ปี 2551 ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลินและติดตั้งเครื่องจักรชุดแรกแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2552 เปิดตัวตราสินค้าใหม่ชื่อ Lucaris สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลลินวางตลาดในระดับพรีเมียมในไตรมาสที่สี่
- ปี 2553 ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลินชุดที่สองแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2554 ทำสถิติยอดขายบรรลุ 2,000 ล้านบาท
- ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ Ocean Glass Trading India Private Limited ขึ้น ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย
- ปี 2557 บริษัทได้โอนเงินทุนจำนวน INR 499,990 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อใช้เป็นทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อย Ocean Glass Trading India Private Limited ประเทศอินเดีย
- ปี 2558 บริษัทได้จัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นนวัตกรรมในการผลิต
- ปี 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

1.3 การประกอบธุรกิจของบริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารตั้งแต่ ปี 2522 ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง Ocean Glass Trading (Shanghai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอเชียนกลาสในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2556 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง Ocean Glass Trading India Private Limited ในประเทศอินเดียเพื่อพัฒนาตลาดและสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย และในปี 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด ในประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดเป็นภาชนะเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร ผลิตโดยอาศัยเทคโนโลยีและเครื่องจักรอันทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้เครื่องแก้วที่มีคุณภาพสูง โปร่งใส รูปแบบทันสมัย เหมาะสมกับการใช้งาน มีลวดลายพิมพ์ที่สวยงามชัดเจน จึงเป็นที่ต้องการของตลาด โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 OHSAS18001:2007 มอก. (TIS) 18001:1999 และ มอก. (TIS) 603-2546

ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วของบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Ocean และ Ocean Professional สำหรับเครื่องแก้วโซดาไลม์ และ Lucaris สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลลินในระดับพรีเมียม ซึ่งเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวางและมีคุณภาพสูงทัดเทียมกับผู้นำเข้าในตลาดโลก ผลิตภัณฑ์ถูกจัดจำหน่ายโดยตรงและผ่านเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 3 ประเภทตามกระบวนการผลิต คือ

- 1) Blownware ได้แก่ เครื่องแก้วที่มีลักษณะทรงกระบอกกลมยาว หรือทรงเหลี่ยม ขอบแก้วบาง เช่น แก้วน้ำ โถแก้ว ถูกผลิตโดยอาศัยกระบวนการอัดและเป่าแก้ว (Press & Blow Process)
- 2) Pressware ได้แก่ เครื่องแก้วรูปแบบ ทรงกลมมีหู หรือรูปทรงอื่นๆ ขอบแก้วจะมีความหนา เช่น จาน ชาม จานรองแก้ว ที่เขียนหูหิ้ว แก้วกัน แก้วเบียร์ เป็นต้น เครื่องแก้วประเภทนี้ถูกผลิตโดยกระบวนการอัด (Press Process)
- 3) Stemware ได้แก่ เครื่องแก้วที่มีก้านเรียบสำหรับจับ ไม่มีหู เช่น แก้วไวน์ แก้วร่อนดี แก้วแชมเปญ ถูกผลิตโดยกระบวนการเป่าตัวแก้วและอัดขึ้นรูปก้านแก้ว (Blow & Blow and Press Process)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วทั้งภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า Ocean, Ocean Professional และ Lucaris โดยมีลูกค้าหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. Food Service หรือลูกค้าที่ทำธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น โรงแรม และร้านอาหาร
2. Retail หรือลูกค้าที่ทำธุรกิจค้าปลีก เช่น ห้างค้าปลีกต่างๆ
3. Business to Business (B2B) หรือลูกค้าที่เป็นบริษัทห้างร้าน รวมถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการขาย หรือเป็นของขวัญ เช่น บริษัทเครื่องดื่ม และธนาคาร

อนึ่ง บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายและพนักงานขายของบริษัทสำหรับตลาดในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปี 2559 การแข่งขันด้านราคาและรูปแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องแกวยังคงเป็นความท้าทายของบริษัท โดยเฉพาะการแข่งขันในประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งบริษัทยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการรักษาความสัมพันธ์ อันดีกับลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย เป็นผลให้บริษัทมียอดขายเติบโตจากปีก่อนหน้า

การจัดหาผลิตภัณฑ์

(ก) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ บนพื้นที่ 82-2-11.5 ไร่ ปัจจุบัน มีเครื่องจักรหลัก คือ เตาลอหม้แกว จำนวน 3 เตา เครื่องจักรขึ้นรูปแกวพร้อมเตาอบแกว จำนวน 12 ชุด (สายการผลิต) โดยเตาลอหม้ที่สาม และเครื่องจักรขึ้นรูปแกวชุดที่ 12 ได้ถูกติดตั้งเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตจริงในปลายปี 2553 กำลังการผลิตรวมปัจจุบัน ณ สิ้นปี 2559 เป็นดังนี้

	2559 ³	2558 ³	2557 ²	2556 ²	2555 ¹
กำลังการผลิตจริง (ตัน)	51,944	54,052	54,102	57,914	63,171
กำลังการผลิตจริง (ล้านชิ้น)	126	128	111	122	125

หมายเหตุ

¹ ในปี 2555 มีการหยุดเครื่องจักรบางส่วนเพื่อซ่อมเตาลอหม้ตามอายุการใช้งาน

² ในปี 2556 และปี 2557 มีการหยุดเครื่องจักรบางส่วนเพื่อบริหารสินค้าคงเหลือ

³ ในปี 2558 และปี 2559 มีการหยุดเครื่องจักรบางส่วนเพื่อซ่อมบำรุง และบริหารสินค้าคงเหลือ

(ข) การจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิต

วัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ ทรายนแกว หินปูน และเศษแกว สามารถจัดหาได้จากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ และต่างประเทศได้โดยไม่ขาดแคลน ส่วนวัตถุดิบและสารเคมีสำคัญอื่น เช่น โซดาแอช บริษัทจัดหาจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศหลายรายอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตามมาตรฐานงานจัดซื้อทั่วไป

(ค) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทยึดมั่นและถือเป็นนโยบายในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน และส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ดังนั้นผู้บริหารจึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในทุกระดับถือปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 รวมถึงการนำเอาระบบมาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัย OHSAS 18001:2007 มาปฏิบัติใช้ทั่วทั้งองค์กร

นอกจากบริษัทตั้งเป้าหมายในการเป็นเลิศด้านการผลิตสินค้าและการให้บริการแล้ว บริษัทยังดำเนินการด้วยการคำนึงและเอาใจใส่ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทได้ดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้

- ลดมลภาวะในอากาศและสิ่งปฏิกูลในทุกขบวนการผลิต
- ลดการใช้ และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นๆ รวมถึงการบริหารการสูญเสียต่างๆ
- มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยสำหรับพนักงานในทุกสถานประกอบการของบริษัท

โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทจำหน่ายสินค้าและจัดหาปัจจัยการผลิตภายใต้เงื่อนไขเงินสดและการให้และรับสินเชื่อ และมีภาระสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียน และสินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตและจัดหาสินทรัพย์ถาวร ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว บริษัทบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพโดยรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้พอเพียงต่อการดำเนินงานของกิจการ มีการบริหารลูกหนี้และสินค้าคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมการทำตราสารอนุพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงระหว่างรายได้และภาระสินเชื่อในสกุลเงินที่แตกต่างกันและมิวเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรองรับความผันผวนในอนาคต

3.1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทได้ส่งสินค้าออกจำหน่ายในต่างประเทศทำให้มีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท บริษัทจึงได้บริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยการติดตามสถานการณ์ตลาดเงินระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด และกำหนดนโยบายให้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งจะมีอายุไม่เกิน 1 ปี

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทได้จำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไขสินเชื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยกำหนดนโยบายสินเชื่อให้มีการวิเคราะห์และทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการให้ลูกค้า วางหลักประกันวงเงินสินเชื่อในรายได้ที่มีความเสี่ยงสูง สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะมีการขายภายใต้เงื่อนไข L/C ทั้งนี้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินบริษัทประเมินว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

3.1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

3.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลสำหรับใช้บริโภคมีผู้ผลิตมากมายทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ จึงมีการแข่งขันสูงในบางตลาดโดยราคาเป็นกลยุทธ์หลักในการทำตลาด นอกจากนี้ ปัญหาการชะลอตัวของการใช้ยานพาหนะเรือ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายของบริษัท จึงมีโอกาที่บริษัทอาจจำหน่ายสินค้าได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจึงได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดย

การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นพร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอยู่เสมอและยังได้จัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างการจดจำในตราสินค้า โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดหาและพัฒนาทีมการขายและการตลาดให้มีความสามารถและรอบรู้

3.3 ความเสี่ยงด้านการผลิต

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจัดหาได้จากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศและจากบริษัทตัวแทนนำเข้าที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในระดับที่ควบคุมได้ แต่เนื่องจากการผลิตแล้วมีความต้องการใช้พลังงานสูง ราคาพลังงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาก๊าซธรรมชาติและราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลวจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต บริษัทได้ตระหนักถึงผลดังกล่าวจึงมีการวางแผนการใช้และการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง เน้นกระบวนการประหยัดพลังงานในทุกขั้นตอนการผลิต ลดจำนวนของเสีย และรวมถึงการผลิตสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานคุณภาพที่ลูกค้าคาดหวัง

นอกจากนี้อะไหล่และส่วนประกอบของเครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ต้องมีการนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ บริษัทได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านความรู้และทักษะของช่างและวิศวกรทำให้สามารถใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและยืดระยะเวลาการใช้งานไปได้ยาวนานขึ้น

3.4 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากครอบครัวยุสสกุลถือครองหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 จึงอาจควบคุมเสียงข้างมากในการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ประกาศใช้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Guidelines) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Code of Corporate Conduct) และจรรยาบรรณของกรรมการบริษัท (Code of Conduct for Directors) เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทไปในแนวทางที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทมีทรัพย์สินเพื่อใช้ในการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 40 ไร่ ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8 ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 82-2-11.50 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	462.45	หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืม กับสถาบันการเงิน ด้วยวงเงินจดจำนอง 785 ล้านบาท
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	บริษัทเป็นเจ้าของ	105.20	หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืม กับสถาบันการเงิน ด้วย วงเงินจดจำนอง 785 ล้าน บาท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,021.32	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	15.73	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.06	ไม่มีภาระผูกพัน
6. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	32.97	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		<u>1,638,762</u>	

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

1. เครื่องหมายการค้า







1.1 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สำหรับสินค้า 2 จำพวกคือ

จำพวกที่ 21 ได้แก่ แก้วน้ำ ถ้วยแก้ว จานแก้ว ชามแก้ว โถแก้ว แก้วก้าน

จำพวกที่ 34 ได้แก่ ที่เขี่ยบุหรี่ ซึ่งไม่ได้ทำจากโลหะมีค่า

เครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วในประเทศไทย และมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี (การต่ออายุการจดทะเบียน ต้องขอภายใน 90 วันก่อนสิ้นอายุ) เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	ค 1986	21 พฤษภาคม 2525 - 20 พฤษภาคม 2565
	ค 479	21 พฤษภาคม 2525 - 20 พฤษภาคม 2565
	ค 1598	11 พฤศจิกายน 2525 - 10 พฤศจิกายน 2565
	ค 1599	11 พฤศจิกายน 2525 - 10 พฤศจิกายน 2565
	ค 20685	20 สิงหาคม 2536 - 19 สิงหาคม 2566
	ค 13348	20 สิงหาคม 2536 - 19 สิงหาคม 2566
	ค 42337	27 มิถุนายน 2537 - 26 มิถุนายน 2567
	ค 29005	27 มิถุนายน 2537 - 26 มิถุนายน 2567
	ค 143732	7 มีนาคม 2543 - 6 มีนาคม 2563

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	ค 192126	6 มิถุนายน 2546 - 5 มิถุนายน 2566
	ค 309314	28 พฤศจิกายน 2551 - 27 พฤศจิกายน 2561
	ค 309313	28 พฤศจิกายน 2551 - 27 พฤศจิกายน 2561
	ค 309662	28 พฤศจิกายน 2551 - 27 พฤศจิกายน 2561
	ค 309663	28 พฤศจิกายน 2551 - 27 พฤศจิกายน 2561
LUCARIS	ค 283134	17 ตุลาคม 2550 - 16 ตุลาคม 2560
	ค 355344	9 กุมภาพันธ์ 2554 - 8 กุมภาพันธ์ 2564
	ค 354660	9 กุมภาพันธ์ 2554 - 8 กุมภาพันธ์ 2564
	ค 355971	9 กุมภาพันธ์ 2554 - 8 กุมภาพันธ์ 2564
	ค 355345	9 กุมภาพันธ์ 2554 - 8 กุมภาพันธ์ 2564
	ค423191	7 มกราคม 2558 - 7 มกราคม 2568
	ค423192	7 มกราคม 2558 - 7 มกราคม 2568

รายการเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วมี 3 แบบ ดังนี้

เครื่องหมายบริการ	ทะเบียนเลขที่	จำพวก	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	ป 47903	35	19 พฤษภาคม 2552 - 18 พฤษภาคม 2562
	ป 47910	35	19 พฤษภาคม 2552 - 18 พฤษภาคม 2562
	ป 47911	35	19 พฤษภาคม 2552 - 18 พฤษภาคม 2562

หมายเหตุ จำพวกที่ 35 คือ บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

1.2 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ

บริษัท และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าเครื่องแก้ว 3 จำพวก





จำพวกที่ 21 ได้แก่ แก้วน้ำ ถ้วยแก้ว จานแก้ว ชามแก้ว โถแก้ว แก้วก้าน

จำพวกที่ 34 ได้แก่ ที่เขี่ยบุหรี่ ซึ่งไม่ได้ทำจากโลหะมีค่า

จำพวกที่ 35 ได้แก่ การจัดการเกี่ยวกับธุรกิจ (กิจการเกี่ยวกับพาณิชย์กรรมต่าง)

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ ทุกๆ 10 ปี และสืบเนื่องจากการรวมกิจการเมื่อกลางปี 2547 จึงได้มีการโอนเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ บริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด มาเป็นของบริษัทรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ดำเนินการจดทะเบียนจดทะเบียนแล้ว











เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
1) ประเทศออสเตรเลีย (Australia)		
LUCARIS	1210527	14 พฤศจิกายน 2550 – 14 พฤศจิกายน 2560
	1415411	18 มีนาคม 2554 – 18 มีนาคม 2564
	1415412	18 มีนาคม 2554 – 18 มีนาคม 2564
	1415413	18 มีนาคม 2554 – 18 มีนาคม 2564
	1415414	18 มีนาคม 2554 – 18 มีนาคม 2564
2) ประเทศแคนาดา (Canada)		
LUCARIS	TMA778663	1 ตุลาคม 2553 – 1 ตุลาคม 2568
	TMA823788	10 พฤษภาคม 2555 – 10 พฤษภาคม 2570
	TMA823787	10 พฤษภาคม 2555 – 10 พฤษภาคม 2570
	TMA823786	10 พฤษภาคม 2555 – 10 พฤษภาคม 2570

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาคุ้มครอง
	TMA823785	10 พฤษภาคม 2555 – 10 พฤษภาคม 2570
3) ประเทศกัมพูชา (Cambodia)		
	KH/42678/12	17 เมษายน 2555 – 17 เมษายน 2565
	KH/47721/13	17 มิถุนายน 2556 – 17 มิถุนายน 2566
	KH/47722/13	17 มิถุนายน 2556 – 17 มิถุนายน 2566
4) ประเทศจีน (China)		
LUCARIS	6607098	23 มีนาคม 2555 – 27 มีนาคม 2563
	9553257	28 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	9553256	28 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	9553255	28 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	9553258	28 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	1350617	7 มกราคม 2553 – 6 มกราคม 2563
	6607097	14 กรกฎาคม 2553 – 13 กรกฎาคม 2563
	11127152	27 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	11127151	27 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565
	11127150	27 มิถุนายน 2555 – 27 มิถุนายน 2565

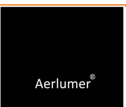
เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	3028075	21 มิถุนายน 2546 – 20 มิถุนายน 2566
	3028113	21 มิถุนายน 2546 – 20 มิถุนายน 2566
	1993204	14 กรกฎาคม 2546 – 13 กรกฎาคม 2566
	16108508	14 มีนาคม 2559 – 13 มีนาคม 2569
	16108507	14 มีนาคม 2559 – 13 มีนาคม 2569
5) กลุ่มประเทศประชาคมยุโรป (European Community)		
LUCARIS	006231807	27 สิงหาคม 2550 – 27 สิงหาคม 2560
	009686081	26 มกราคม 2554 – 26 มกราคม 2564
	009686205	26 มกราคม 2554 – 26 มกราคม 2564
	009686429	26 มกราคม 2554 – 26 มกราคม 2564
	009685819	26 มกราคม 2554 – 26 มกราคม 2564
6) เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง (Hong Kong)		
LUCARIS	301828279	7 กุมภาพันธ์ 2554 – 6 กุมภาพันธ์ 2564
	301828297	7 กุมภาพันธ์ 2554 – 6 กุมภาพันธ์ 2564

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	301828288	7 กุมภาพันธ์ 2554 – 6 กุมภาพันธ์ 2564
	301828260	7 กุมภาพันธ์ 2554 – 6 กุมภาพันธ์ 2564
7) ประเทศอินเดีย (India)		
	894895	29 ธันวาคม 2542 – 29 ธันวาคม 2562
	905393	23 กุมภาพันธ์ 2543 – 23 กุมภาพันธ์ 2563
8) ประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia)		
LUCARIS	IDM000207070	24 กันยายน 2550 – 24 กันยายน 2560
	IDM000373474	27 พฤษภาคม 2554 – 27 พฤษภาคม 2564
	IDM000373473	27 พฤษภาคม 2554 – 27 พฤษภาคม 2564
	IDM000423079	7 กันยายน 2554 – 7 กันยายน 2564
9) ประเทศญี่ปุ่น (Japan)		
LUCARIS	5152211	18 กรกฎาคม 2551 – 18 กรกฎาคม 2561
	5422626	1 กรกฎาคม 2554 – 1 กรกฎาคม 2564
	5427349	22 กรกฎาคม 2554 – 22 กรกฎาคม 2564

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	5427350	22 กรกฎาคม 2554 – 22 กรกฎาคม 2564
	5427348	22 กรกฎาคม 2554 – 22 กรกฎาคม 2564
	5811335	24 ธันวาคม 2558 – 24 ธันวาคม 2568
	5811336	24 ธันวาคม 2558 – 24 ธันวาคม 2568
10) ประเทศเกาหลี (Korea)		
LUCARIS	4007676010000	4 พฤศจิกายน 2551 – 4 พฤศจิกายน 2561
	4009215820000	29 พฤษภาคม 2555 – 29 พฤษภาคม 2565
	4009216110000	29 พฤษภาคม 2555 – 29 พฤษภาคม 2565
	4009247290000	26 มิถุนายน 2555 – 26 มิถุนายน 2565
	4009247420000	26 มิถุนายน 2555 – 26 มิถุนายน 2565
	40-1169971	1 เมษายน 2559 – 1 เมษายน 2569
	40-1169972	1 เมษายน 2559 – 1 เมษายน 2569
11) ประเทศมาเลเซีย (Malaysia)		
LUCARIS	07016650	23 สิงหาคม 2550 – 23 สิงหาคม 2560

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาคุ้มครอง
	2011050069	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564
	2011050071	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564
	2013061926	8 พฤศจิกายน 2556 - 8 พฤศจิกายน 2566
12) ประเทศพม่า (Myanmar)		
	IV/11742/2016	14 กันยายน 2559 - 14 กันยายน 2562
	IV/11743/2016	14 กันยายน 2559 - 14 กันยายน 2562
	IV/11744/2016	14 กันยายน 2559 - 14 กันยายน 2562
	IV/11745/2016	14 กันยายน 2559 - 14 กันยายน 2562
	IV/11746/2016	14 กันยายน 2559 - 14 กันยายน 2562
13) ประเทศนิวซีแลนด์ (New Zealand)		
LUCARIS	774417	22 สิงหาคม 2550 – 22 สิงหาคม 2570
	836348	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564
	836349	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	836351	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564
	836353	27 มกราคม 2554 – 27 มกราคม 2564
14) ประเทศปากีสถาน (Pakistan)		
	176759	19 มีนาคม 2552 – 19 มีนาคม 2562
	176758	19 มีนาคม 2552 – 19 มีนาคม 2562
15) ประเทศฟิลิปปินส์ (Philippines)		
	4-2014-505682	2 ธันวาคม 2557 - 2 ธันวาคม 2567
LUCARIS	42007009147	31 มีนาคม 2551 – 31 มีนาคม 2561
LUCARIS	42011500107	12 พฤษภาคม 2554 – 12 พฤษภาคม 2564
	42011500106	12 พฤษภาคม 2554 – 12 พฤษภาคม 2564
	42011500105	7 กรกฎาคม 2554 – 7 กรกฎาคม 2564
	42011500104	7 กรกฎาคม 2554 – 7 กรกฎาคม 2564
16) ประเทศสิงคโปร์ (Singapore)		
LUCARIS	T0717766J	24 สิงหาคม 2550 – 24 สิงหาคม 2560
LUCARIS	T1100881I	25 มกราคม 2554 – 25 มกราคม 2564
	T1100883E	25 มกราคม 2554 – 25 มกราคม 2564

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	T1100886Z	25 มกราคม 2554 – 25 มกราคม 2564
	T1100886Z	25 มกราคม 2554 – 25 มกราคม 2564
	T1318462B	14 พฤศจิกายน 2556 – 14 พฤศจิกายน 2566
17) สาธารณรัฐประชาชนจีน(ไต้หวัน) (Taiwan)		
LUCARIS	01314880	16 มิถุนายน 2551 – 15 มิถุนายน 2561
	01495817	1 มกราคม 2555 – 31 ธันวาคม 2564
	01522397	16 มิถุนายน 2555 – 15 มิถุนายน 2565
	01522396	16 มิถุนายน 2555 – 15 มิถุนายน 2565
	01522395	16 มิถุนายน 2555 – 15 มิถุนายน 2565
	01759113	16 ธันวาคม 2558 – 16 ธันวาคม 2568
	01744195	16 ธันวาคม 2558 – 16 ธันวาคม 2568
18) ประเทศสหรัฐอเมริกา (United state of Americas)		
LUCARIS	3828694	3 สิงหาคม 2553 – 3 สิงหาคม 2563
	4141428	15 พฤษภาคม 2555 – 15 พฤษภาคม 2565
	4141429	15 พฤษภาคม 2555 – 15 พฤษภาคม 2565

เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาความคุ้มครอง
	4720103	14 เมษายน 2558 – 14 เมษายน 2568
19) ประเทศเวียดนาม (Vietnam)		
	151903	31 มีนาคม 2552 – 30 มีนาคม 2562
	34210	11 พฤศจิกายน 2540 – 10 พฤศจิกายน 2560
	34212	11 พฤศจิกายน 2540 – 10 พฤศจิกายน 2560
	37865	14 กุมภาพันธ์ 2543 – 13 กุมภาพันธ์ 2563
	205504	10 เมษายน 2555 – 10 เมษายน 2565
	205505	10 เมษายน 2555 – 10 เมษายน 2565
LUCARIS	120996	28 สิงหาคม 2550 – 28 สิงหาคม 2560
	186835	21 มกราคม 2554 – 21 มกราคม 2564
	181416	21 มกราคม 2554 – 21 มกราคม 2564
	181417	21 มกราคม 2554 – 21 มกราคม 2564
	181418	21 มกราคม 2554 – 21 มกราคม 2564

2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีรายละเอียดตามหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิบัตรและอยู่ระหว่างการคุ้มครองตามสิทธิบัตร

ผลิตภัณฑ์	เลขที่สิทธิบัตร	ชื่อที่แสดงถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.) ประเทศไทย (Thailand)			
Charisma	32351	แก้วน้ำ	15 กันยายน 2549-15 กันยายน 2560
Charisma	32352	แก้วน้ำ	15 กันยายน 2549-15 กันยายน 2560
Barony Tumbler	31829	ถ้วยแก้ว	15 กันยายน 2549-15 กันยายน 2560
Coffee & Tea Mug	35311	แก้ว	22 สิงหาคม 2550-22 สิงหาคม 2560
Patio	37594	เหยือกน้ำ	22 เมษายน 2552-22 เมษายน 2562
2.) ประเทศจีน (China)			
Metropolitan	2016300033170	แก้วน้ำ	6 มกราคม 2559 - 6 มกราคม 2569
Caffe Saucer	2016300033202	จานรองแก้วน้ำ	6 มกราคม 2559 - 6 มกราคม 2569
Caffe Latte	201630003326	แก้วน้ำ	6 มกราคม 2559 - 6 มกราคม 2569
Caffe Cappuccino	2016300033310	แก้วน้ำ	6 มกราคม 2559 - 6 มกราคม 2569
Aerlumer	201530480556	แก้วไวน์	26 พฤศจิกายน 2558 – 26 พฤศจิกายน 2568
2.) ประเทศญี่ปุ่น (Japan)			
Aerlumer	2015-15324	แก้วไวน์	9 กรกฎาคม 2558 – 9 กรกฎาคม 2568

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในการผลิต สร้างตราสินค้าและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกับเครื่องแก้ว และสามารถใช้ประโยชน์จากตราสินค้าหรือช่องทางการตลาดที่มีอยู่ได้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- ไม่มี -
- 5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- ไม่มี -
- 5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท
- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	75/88-91 ชั้น 34 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ถนนสุขุมวิท 19 (ซอยวัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2661 6556 โทรสาร +66 (0) 2661 6550
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายภาชนะเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000153
ทุนจดทะเบียน	500,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	213,307,150 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 21,330,715 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
Home Page	www.oceanglass.com, www.lucariscrystal.com, www.ocean-professional.com
Email	ir@oceanglass.com
ที่ตั้งโรงงาน	365 -365/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : +66 (0) 2324 0422-4, 2324 0191-2 โทรสาร : +66 (0) 2324 0420
ที่ตั้งโชว์รูม	อโศก (โอเชียนชอป) 175 อาคารไทยสมุทร ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2661 6556 ต่อ 371, 449 โทรสาร : +66 (0) 2258 0484

(2) รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้นสามัญ)	ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นของบริษัท	
						จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
Ocean Glass Trading (Shanghai) Ltd. Room 1902, Jin Hang Tower, 83 Wan Hang Du Road, Jing An District, Shanghai, People's Republic of China โทรศัพท์ : +86 (21) 6135 9505 โทรสาร : +86 (21) 6135 9428	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอเชียนกลาส	USD 150,000	หุ้นสามัญ	5,636	USD 150,000	5,636	100.00
Ocean Glass Trading India Private Limited 574 Third Floor, Main Road, Chirag Delhi, New Delhi, India 110017 โทรศัพท์ : +91 (11) 4183 4111	ประกอบธุรกิจต่างๆ ตามที่กฎหมายในอินเดียอนุญาต	INR 500,000	หุ้นสามัญ	50,000	INR 500,000	49,999	99.99
บริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด เลขที่ 75/88-91 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ประกอบธุรกิจหลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	บาท 100,000	หุ้นสามัญ	20,000	บาท 100,000	19,998	99.99

(3) ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2229 2800 โทรสาร : +66 (0) 2654 5427

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด

อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2286 9999 +66 (0) 2344 1000 โทรสาร : +66 (0) 2286 5050

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเชส จำกัด

อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 0777 โทรสาร : +66 (0) 2264 0789

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

175 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2260 5200 โทรสาร : +66 (0) 2260 5204

บริษัท เสรี มานพ แอนด์ ดอลย์ จำกัด

21 ซอยอานวยวัฒน์ ถนนสุขุมวิท เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : +66 (0) 2693 2036 โทรสาร : +66 (0) 2693 4189

บริษัท อภิสิตี แอนด์ อัลลายแอนซ์ จำกัด

ชั้น 9 ยูนิต 907 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ 57 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66(0) 2650 9850 โทรสาร : +66(0) 2650 9849

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -