

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้ในงบการเงินรวม 431.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาในธุรกิจเครื่องแก้ว บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมร้อยละ 42.0 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เนื่องจากประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 443.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 8.5 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 40.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นผลขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ 0.40 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนปี 2559 บริษัทมีรายได้ในงบการเงินรวมจำนวน 829.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นรวมร้อยละ 41.9 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 838.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 6.9 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีกำไรจำนวน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ 0.32 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

▪ รายได้รวม (ล้านบาท)

	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง
	2/2559	2/2558	ร้อยละ	2559	2558	ร้อยละ
รายได้จากขายขาย						
ขายในประเทศ	117.7	100.9	16.7	238.5	220.3	8.3
ขายต่างประเทศ	310.4	318.3	(2.5)	582.3	601.2	(3.1)
รวมรายได้จากการขาย	428.2	419.2	2.1	820.8	821.5	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2.7	(0.9)	419.6	7.5	(0.6)	1,395.2
รายได้อื่น	0.8	0.9	(16.3)	1.4	1.6	(12.4)
รวมรายได้	431.7	419.3	3.0	829.7	822.5	0.9

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 428.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสัดส่วนการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 27.5 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 72.5 ของยอดขายทั้งหมด โดยยอดขายในประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ 16.7 อันเนื่องมาจากกลุ่มลูกค้าปีทูปีที่ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในขณะที่ยอดขายในต่างประเทศลดลงร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 820.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสัดส่วนการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 29.1 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 70.9 ของยอดขายทั้งหมด โดยยอดขายในประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ 8.3 ในขณะที่ยอดขายในต่างประเทศลดลงร้อยละ 3.1

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 7.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการรับรู้รายได้ในช่วงเงินบาทแข็งค่า

▪ **ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)**

	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง
	2/2559	2/2558	ร้อยละ	2559	2558	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	248.5	254.1	(2.2)	476.9	487.6	(2.2)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	73.5	78.7	(6.6)	171.7	158.4	8.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.7	24.6	121.9	78.7	50.2	56.9
ค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิต	57.9	67.9	(14.7)	93.3	100.9	(7.5)
ต้นทุนทางการเงิน	8.4	10.8	(22.2)	17.4	22.0	(21.0)
รวมค่าใช้จ่าย	443.0	436.2	1.6	838.0	819.0	2.3

สำหรับค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 248.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 73.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.6 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 54.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121.9

สำหรับงวดหกเดือนของปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 476.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 171.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 และค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 78.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.9 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิตมีจำนวน 93.3 ล้านบาท ลดร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากมีปริมาณความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ มีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงร้อยละ 21 อันเนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559

	30 มิถุนายน 2559 (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,411.1	1,469.9	(4.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,690.6	1,721.1	(1.8)
รวมสินทรัพย์	3,101.8	3,191.0	(2.8)
หนี้สินหมุนเวียน	728.1	699.5	4.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน	780.8	825.5	(5.4)
รวมหนี้สิน	1,508.9	1,524.9	(1.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,592.9	1,666.1	(4.4)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.94	2.10	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.95	0.92	

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,101.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,411.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 1,690.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 เนื่องจากการทยอยรับรู้ค่าสึกหรอ และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,508.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.1 สอดคล้องกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,592.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.4 เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงหกเดือน และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น