

สรุปภาพรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2568

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 สภาพเศรษฐกิจทั่วโลกและในประเทศไทยยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ และมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและนักลงทุน ขณะที่ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่กระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีสัญญาณชะลอตัว นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับกำลังซื้อภายในประเทศที่มีความเปราะบาง จากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เนื่องจากระดับหนี้สินครัวเรือนยังคงทรงตัวในระดับสูง และภาคการท่องเที่ยวยังคงฟื้นตัวไม่เต็มศักยภาพ นอกจากนี้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นฤดูฝนของประเทศไทย ทำให้การเดินทางของลูกค้าเพื่อไปจับจ่ายในห้างโมเดิร์นเทรดมีการปรับตัวลดลง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงมีการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ และการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยได้ทำการเปิดตลาดรับจ้างผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย และมีแผนขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศต่อไปในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มการเข้าสู่ตลาดสินค้าพรีเมียมของสินค้าแบรนด์ระดับโลกเพื่อเป็นการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในเชิงรุกมากขึ้นในช่วงไตรมาสถัดไป

แนวโน้มเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 ยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรการภาษี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการติดตามความเสี่ยงเหล่านี้ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจการบริโภคและการท่องเที่ยวจากภาครัฐและเอกชนต่อไป

ผลประกอบการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2568

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) รายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2568 มีรายได้รวม จำนวน 395.00 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.74 จากปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1.42 ล้านบาท ในขณะที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 66.22 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 24.91 ล้านบาท ในขณะที่มีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 73.25 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 54.90 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 16.43 ล้านบาท

ตารางที่ 1 : สรุปข้อมูลทางการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2568 และ 2567 (งวด 3 เดือน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม	ไตรมาส 3		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567		
รายได้จากการขายในประเทศ	116.07	133.13	(17.06)	(12.81%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	274.19	322.00	(47.81)	(14.85%)
รวมรายได้จากการขาย	390.26	455.13	(64.87)	(14.25%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.21	-	1.21	N/A
รายได้ค่าขนส่ง	0.95	1.22	(0.27)	(22.13%)
รายได้อื่น	2.58	1.56	1.02	65.38%
รวมรายได้	395.00	457.91	(62.91)	(13.74%)
ต้นทุนขาย	275.70	344.70	(69.00)	(20.02%)
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	28.96	34.31	(5.35)	(15.59%)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	(36.41)	46.89	(83.30)	(177.65%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	71.19	77.58	(6.39)	(8.24%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.65	25.08	5.57	22.21%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	2.60	(2.60)	N/A
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24.91	(73.25)	98.16	(134.01%)
ต้นทุนทางการเงิน	15.05	12.19	2.86	23.46%
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.44	(19.22)	27.66	(143.91%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	1.42	(66.22)	67.64	(102.14%)
EBITDA	54.90	(16.43)	71.33	(434.14%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.07	(3.10)	3.17	(102.26%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3	
	ปี 2568	ปี 2567
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.35%	24.26%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	0.36%	(14.46%)

อัตราแลกเปลี่ยน	ไตรมาส 3		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567		
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	32.14	34.66	(2.51)	(7.25%)

1. รายได้รวมจำนวน 395.00 ล้านบาท ลดลง 62.91 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.74 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1 รายได้จากการขายในประเทศ 116.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.81 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงจากตลาดสินค้า B2B อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศไทย ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ ทำให้ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ

1.2 รายได้จากการขายต่างประเทศ 274.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.85 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเทียบกับเงินบาท อ่อนค่าลงร้อยละ 7.25 จากปีก่อน นอกจากนี้ยอดขายประเทศทางยุโรปและแอฟริกาตกลงอย่างมีนัยสำคัญโดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจภายในทวีปยุโรปและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ผ่านมาตรการภาษีของสหรัฐ

1.3 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 1.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 2.60 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการนโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเหมาะสม

1.4 รายได้อื่น 2.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการขายเศษแก้วเศษวัสดุ

รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์



2. ต้นทุนขาย 275.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.02 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2567

กำไรขั้นต้น 114.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.74 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.35 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.26 เป็นผลจากสัดส่วนยอดขายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ายอดขายส่งออก และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง จากการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและผลของการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว 28.96 ล้านบาท ลดลง 5.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.59 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปิดสายการผลิตน้อยลงเพื่อเตรียมสินค้าตามคำสั่งผลิตเพื่อพร้อมส่งมอบในไตรมาส 4 ของปีนี้
4. กำไรจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 36.41 ล้านบาท ในขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 46.89 ล้านบาท เนื่องจากผลของการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ไม่มีการปรับลดมูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะขายได้ดังเช่นปีก่อน และมีการปรับปรุงรายการโอนกลับมูลค่าในไตรมาส 3 ปีนี้
5. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย 71.19 ล้านบาท ลดลง 6.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.24 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 30.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.57 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการประมาณการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
7. ต้นทุนทางการเงิน 15.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.46 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมการจัดหาเงินเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในบริษัทฯ
8. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 8.44 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 19.22 ล้านบาทเป็นผลจากการกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถนำมาใช้เครดิตภาษีได้หมดในปี 2568
9. กำไรสุทธิสำหรับงวด 1.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.64 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 66.22 ล้านบาท

ผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2568

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 เท่ากับ 55.94 ล้านบาท ผลขาดทุนลดลง 94.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 150.68 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 17.22 ล้านบาท ผลขาดทุนลดลง 137.47 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 88.87 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 105.54 ล้านบาท ในขณะที่มีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 13.75 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากส่วนประกอบดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 : สรุปข้อมูลทางการเงินประจำงวด 9 เดือน สำหรับปี 2568 และ 2567

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม	9 เดือน	9 เดือน	เพิ่มขึ้น	%
	ปี 2568	ปี 2567	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายในประเทศ	351.40	372.69	(21.29)	(5.71%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	820.95	868.95	(48.00)	(5.52%)
รวมรายได้จากการขาย	1,172.35	1,241.64	(69.29)	(5.58%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2.05	2.66	(0.61)	(22.93%)
รายได้ค่าขนส่ง	3.48	3.14	0.34	10.83%
รายได้อื่น	8.75	4.21	4.54	107.84%
รวมรายได้	1,186.63	1,251.65	(65.02)	(5.19%)
ต้นทุนขาย	763.78	861.10	(97.32)	(11.30%)
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	92.87	138.82	(45.95)	(33.10%)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	16.91	64.14	(47.23)	(73.64%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	229.88	224.87	5.01	2.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	100.41	117.41	(17.00)	(14.48%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.22)	(154.69)	137.47	(88.87%)
ต้นทุนทางการเงิน	43.92	36.55	7.37	20.16%
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.20)	(40.56)	35.36	(87.18%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(55.94)	(150.68)	94.74	(62.87%)
EBITDA	105.54	(13.75)	119.29	(867.56%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(2.62)	(7.06)	4.44	(62.89%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	9 เดือน	9 เดือน
	ปี 2568	ปี 2567
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.85%	30.65%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(4.71%)	(12.04%)

อัตราแลกเปลี่ยน	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	33.03	35.65	(2.62)	(7.34%)

10. รายได้รวมจำนวน 1,186.63 ล้านบาท ลดลง 65.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.19 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบไปด้วย

10.1 รายได้จากการขายในประเทศ 351.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.71 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงจากตลาดสินค้า B2B, ห้างโมเตอร์เทรด และร้านอาหาร ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศไทย ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ ทำให้ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ

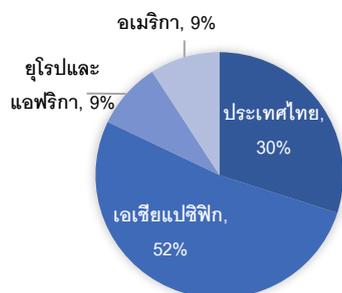
10.2 รายได้จากการขายต่างประเทศ 820.95 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.52 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเทียบกับเงินบาท อ่อนค่าลงร้อยละ 7.34 จากปีก่อน นอกจากนี้ยอดขายประเทศทางยุโรปและเอเชียลดลงโดยได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ผ่านมาตรการภาษีของสหรัฐ

10.3 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 2.05 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี จำนวน 0.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.93 โดยเป็นผลจากการนโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเหมาะสม

10.4 รายได้อื่น 8.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.84 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการขายเศษแก้วเศษวัสดุ และการรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ

ยอดขายตามภูมิศาสตร์

สัดส่วนยอดขาย 9 เดือน ปี 2568



สัดส่วนยอดขาย 9 เดือน ปี 2567



11. ต้นทุนขาย 763.78 ล้านบาท ลดลง 97.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.30 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2567

กำไรขั้นต้น 408.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.85 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.65 เป็นผลจากการปรับสัดส่วนยอดขายของสินค้าที่ยังคงมีกำไรขั้นต้นสูง และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่องจากการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและผลของการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน
12. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว 92.87 ล้านบาท ลดลง 45.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไม่มีการปิดเตาหลอม (เตาหลอม A และเตาหลอม B) เพื่อซ่อมแซมตามแผนงานในปีนี้
13. ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า 16.91 ล้านบาท ลดลง 47.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 73.64 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลของการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ไม่มีการปรับลดมูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะขายได้ดังเช่นปีก่อน
14. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย 229.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.01 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงครึ่งปีแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายอย่างเหมาะสมในช่วงครึ่งปีหลัง จากยอดขายที่ชะลอตัวลง
15. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 100.41 ล้านบาท ลดลง 17.00 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 14.48 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพ (เตาหลอม A และเตาหลอม B) เช่นปีก่อน
16. ต้นทุนทางการเงิน 43.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.16 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมการจัดหาเงินเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในบริษัทฯ
17. (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (5.20) ล้านบาท ลดลง 35.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 87.18 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถนำมาใช้เครดิตภาษีได้หมดในปี 2568

สรุปฐานะทางการเงิน

ตารางที่ 3 : ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 กันยายน	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	%
	2568	2567	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	37.61	47.06	(9.45)	(20.08%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	140.37	225.71	(85.34)	(37.81%)
สินค้าคงเหลือ	1,352.71	1,230.13	122.58	9.96%
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	6.42	8.34	(1.92)	(23.02%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.51	10.84	(0.33)	(3.04%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,547.62	1,522.08	25.54	1.68%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,291.15	2,368.06	(76.91)	(3.25%)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	34.48	21.60	12.88	59.63%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12.15	13.67	(1.52)	(11.12%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.85	1.84	0.01	0.54%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,339.63	2,405.17	(65.54)	(2.72%)
รวมสินทรัพย์	3,887.25	3,927.25	(40.00)	(1.02%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,155.94	1,093.00	62.94	5.76%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	234.66	338.18	(103.52)	(30.61%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	200.94	155.64	45.30	29.11%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	12.80	12.59	0.21	1.67%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.34	3.15	(0.81)	(25.71%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,606.68	1,602.56	4.12	0.26%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	163.47	160.82	2.65	1.65%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.16	5.35	13.81	258.13%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	194.70	199.89	(5.19)	(2.60%)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	109.50	107.68	1.82	1.69%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	2.55	2.52	0.03	1.19%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	489.38	476.26	13.12	2.75%
รวมหนี้สิน	2,096.06	2,078.82	17.24	0.83%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,791.19	1,848.43	(57.24)	(3.10%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,887.25	3,927.25	(40.00)	(1.02%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	9 เดือน	9 เดือน
	ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.96	0.95
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.17	1.12

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,887.25 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,927.25 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.02 โดยมูลค่าที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ได้แก่ การลดลงของมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 76.91 ล้านบาทจากการตัดค่าเสื่อมราคา การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 85.34 ล้านบาทซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ชะลอตัวลง รวมทั้งการบริหารจัดการจัดเก็บการชำระเงินจากลูกหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 122.58 ล้านบาท จากยอดสั่งซื้อจากลูกค้าชะลอตัวลง รวมทั้งจัดเก็บสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อยอดขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,096.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 2,078.82 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 โดยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนลดลง 103.52 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมเพิ่มขึ้น 124.91 ล้านบาท บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.17 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 1,791.19 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,848.43 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.10 เป็นผลจากผลขาดทุนสำหรับงวดเป็นสำคัญ

สภาพคล่องทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดในรอบปี ลดลงจำนวน 9.45 ล้านบาทโดยจำแนกตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานลดลงจำนวน 8.11 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลงจำนวน 54.05 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 53.67 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 1,547.62 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 1,606.68 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องจะอยู่ที่ 0.96 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นอย่างเพียงพอเพื่อรักษาสภาพคล่อง ทั้งในรูปแบบเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินระยะสั้น รวมถึงวงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ