



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้จากการขาย 379.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายลดลงจากประเทศหลักๆ ในเอเชีย ได้แก่ จีน, ฮองกง, เกาหลี, ไต้หวัน เป็นต้น ยกเว้นยอดขายจากประเทศอินเดียซึ่งยังคงมีการเติบโตสูง รวมถึงยอดขายในประเทศไทยที่ลดลง สาเหตุหลักเกิดจากความไม่แน่นอนในเรื่องของการพิจารณาอัตราภาษีนำเข้าในสหรัฐอเมริกา และรอผลเจรจาทางการค้าที่แน่นอนระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลต่อการชะลอการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทั้งภูมิภาค รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศไทยส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางโรงแรมและร้านอาหารลดลงอย่างมากในไตรมาสสองนี้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายในประเทศไทยมีการเติบโตในช่องทางการขายออนไลน์โดยเติบโตขึ้น อัตราร้อยละ 67.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งเสริมการขายทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ มีการคาดการณ์ยอดขายที่จะเติบโตขึ้นภายหลังจากมีการบรรลุข้อตกลงทางภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศต่างๆ ในไตรมาสถัดไปที่เริ่มประกาศออกมามากขึ้น โดยประเทศไทยได้รับอัตราภาษีนำเข้าอยู่ในระดับเดียวกับประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทสามารถรักษาระดับราคาขายไว้ได้ ในการขายสินค้ากลุ่มแก้วคริสตัลลินซึ่งมีระดับกำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับ ต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงจากราคาที่ต่ำลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การใช้พลังงานลดลงส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ที่ร้อยละ 39.75 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราวลดลง ร้อยละ 8.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวม 28.67 ล้านบาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 37.05) หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.34 บาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 37.38)

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2568

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 791.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.59 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 782.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.56 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการขายสินค้าในประเทศลดลง ร้อยละ 1.76 ส่วนใหญ่ยอดขายลดลงจากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในประเทศที่ชะลอความต้องการสินค้า และกลุ่มลูกค้าบริษัทเครื่องดื่มที่ชะลอการใช้จ่ายสำหรับสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย ในขณะที่ยอดขายปลีกผ่านห้างสรรพสินค้าและช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากอันติสค์ของโครงการ Easy E-Receipt ทั้งนี้ การขายสินค้าไปต่างประเทศลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อสินค้าในภูมิภาคเอเชีย เอเชียแปซิฟิก และอาเซียนลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสสอง จากความไม่แน่นอนในด้านภูมิรัฐศาสตร์จากเรื่องภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา

ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทสามารถรักษาระดับราคาขายไว้ได้จากการรักษาสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในการขายสินค้ากลุ่มแก้วคริสตัลลินซึ่งมีระดับกำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้าได้มีการปรับตัวลดลงจากราคาที่ต่ำลงตั้งแต่

ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่อัตราร้อยละ 37.59 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้เกิดการกลับรายการจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นผลบวกต่อการลดลงของค่าใช้จ่ายในงวดนี้ อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในไตรมาสถัดมาทำให้มีแนวโน้มที่ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตจะลดลงต่อไป ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวม 57.36 ล้านบาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 32.08) หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 2.69 บาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 32.07)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

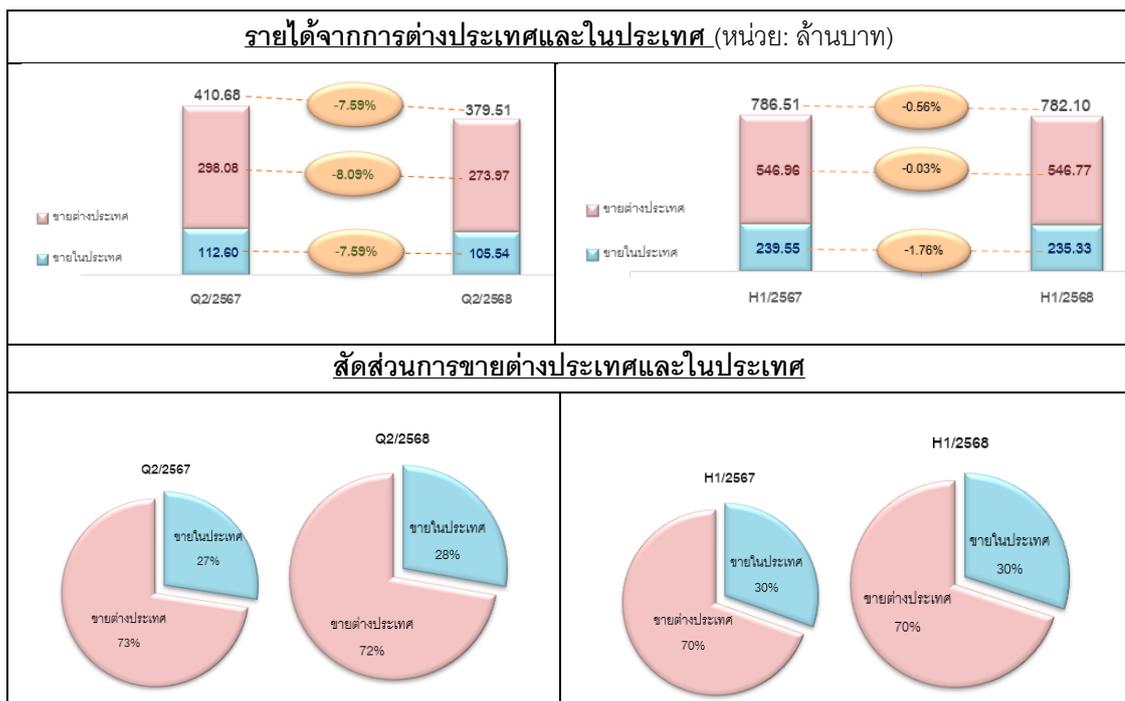
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2/2568	2/2567		2568	2567	
รายได้จากการขาย	379.51	410.68	-7.59	782.10	786.51	-0.56
<i>ขายในประเทศ</i>	105.54	112.60	-6.27	235.33	239.55	-1.76
- <i>ขายในประเทศช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)</i>	99.16	108.80	-8.87	221.44	228.43	-3.06
- <i>ขายในประเทศช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)</i>	6.38	3.80	67.86	13.89	11.12	24.94
<i>ขายต่างประเทศ</i>	273.97	298.08	-8.09	546.77	546.96	-0.03
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	2.56	-100.00	0.83	5.25	-84.17
รายได้อื่น	4.67	2.95	57.91	8.70	4.57	90.49
- <i>รายได้ค่าขนส่ง</i>	1.10	0.84	30.53	2.53	1.92	31.86
- <i>อื่นๆ</i>	3.57	2.11	68.86	6.17	2.65	132.98
รวมรายได้	384.18	416.19	-7.69	791.63	796.33	-0.59
ต้นทุนขาย	228.66	272.34	-16.04	488.08	516.39	-5.48
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	50.76	55.23	-8.10	107.54	104.51	2.90
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	12.36	11.32	9.11	9.70	17.24	-43.77
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	77.23	71.78	7.59	158.69	147.29	7.74
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.01	50.40	-30.52	69.75	92.33	-24.45
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.11	-	N/A	-	-	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	405.13	461.07	-12.13	833.76	877.76	-5.01
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(20.95)	(44.88)	-53.32	(42.13)	(81.43)	-48.27
ต้นทุนทางการเงิน	14.85	13.03	13.94	28.86	24.36	18.49
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(35.80)	(57.91)	-38.18	(70.99)	(105.79)	-32.89

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2/2568	2/2567		2568	2567	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(7.13)	(12.36)	-42.35	(13.63)	(21.35)	-36.12
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(28.67)	(45.55)	-37.05	(57.36)	(84.44)	-32.08
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(0.54)	0.26	-309.96	(0.61)	1.36	-144.37
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(29.21)	(45.29)	-35.48	(57.97)	(83.08)	-30.23
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(1.34)	(2.14)	-37.38	(2.69)	(3.96)	-32.07

1. รายได้

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 384.18 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.69 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 379.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ลดลงจากยอดขายต่างประเทศจากกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน เวียดนาม เกาหลีใต้ และอเมริกา ในส่วนของยอดขายในประเทศที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในประเทศ เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าบริษัทเครื่องดื่มที่ชะลอการใช้จ่ายสำหรับสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย ในขณะที่ยอดขายช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้น ร้อยละ 67.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งเสริมการขายทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 28 และ 72 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 791.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.59 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 782.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.56 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายลดลงทั้งยอดขายในประเทศและยอดขายจากต่างประเทศลดลง ทั้งนี้สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับ



บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 1.11 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับงวดหกเดือน ปี 2568 จำนวน 0.83 โดยเป็นผลจากนโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเหมาะสม แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) ที่อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

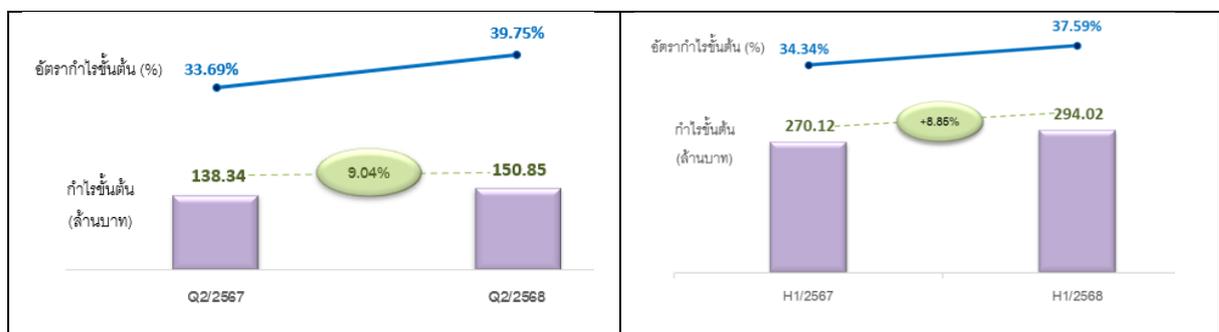
บริษัทมีรายได้อื่น สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือน ปี 2568 จำนวน 4.67 ล้านบาท และ 8.70 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ และการขายเศษแก้วและเศษวัสดุ

2. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 228.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน มีต้นทุนขายรวมจำนวน 488.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.48 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงจากราคาที่ต่ำลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง ส่งผลทำให้การอัตรากาไรขั้นต้นของต้นทุนขายเป็นร้อยละ มากกว่าอัตราลดลงของยอดขาย

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 150.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.75 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 33.69 ในขณะที่งวดหกเดือน มีกำไรขั้นต้น จำนวน 294.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.85 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.59 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 34.34 โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนพลังงานที่ลดลงจากการปรับลดราคาตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง และการรักษาสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในการขายสินค้ากลุ่มแก้วคริสตัลลินซึ่งมีระดับกำไรขั้นต้นที่ดี



4. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราว จำนวน 50.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราว จำนวน 107.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 จากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการขาย โดยการบริหารจัดการ ต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราวมีแนวโน้มลดลงตามไตรมาสสอง

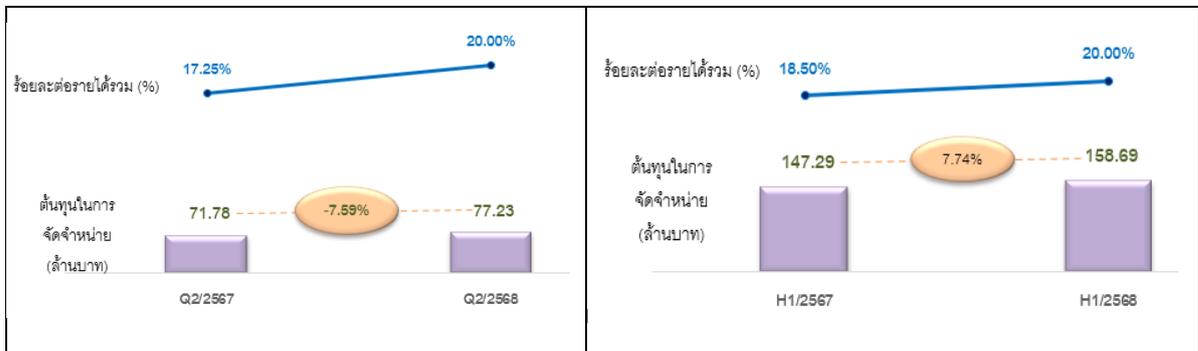
5. ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า จำนวน 12.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุประสงค์ อะไหล่ที่เสื่อมสภาพและค้างนาน

ในขณะที่งวดหกเดือน บริษัทมีขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า จำนวน 9.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.54 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกลับรายการจากการทยอยขายสินค้าที่รับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าแก้วคริสตัลลินไว้เมื่อปีก่อน

6. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 77.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 158.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงค่าขนส่งสินค้าทั้งในและต่างประเทศตามปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในระหว่างงวด



7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 35.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.45 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากปี 2567 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพจากการซ่อมแซมเตาหลอม

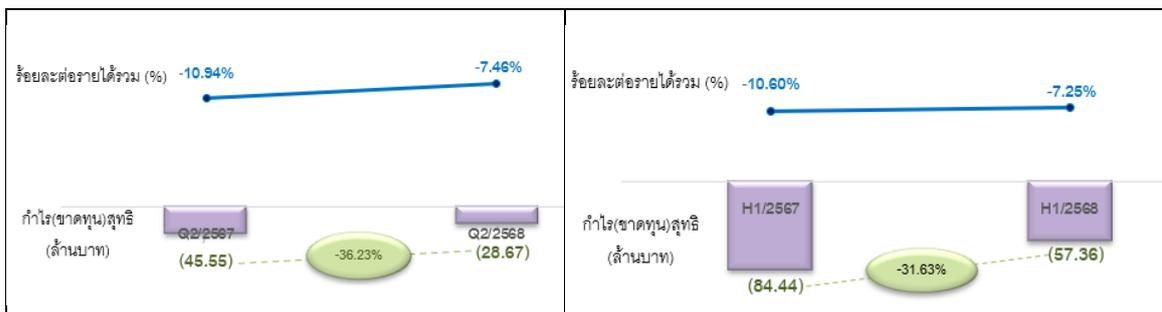


8. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 14.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 28.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.49 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท

9. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับ จำนวน 28.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.34 บาท ในขณะที่งวดหกเดือน บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 57.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 2.69 บาท



10. กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจึ้น-สุทธิจากภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จจึ้น-สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.54 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีกำไรเบ็ดเสร็จจึ้นจำนวน 0.26 ล้านบาท จากการรับรู้กำไรขาดทุนของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินของบริษัทลูกในต่างประเทศ

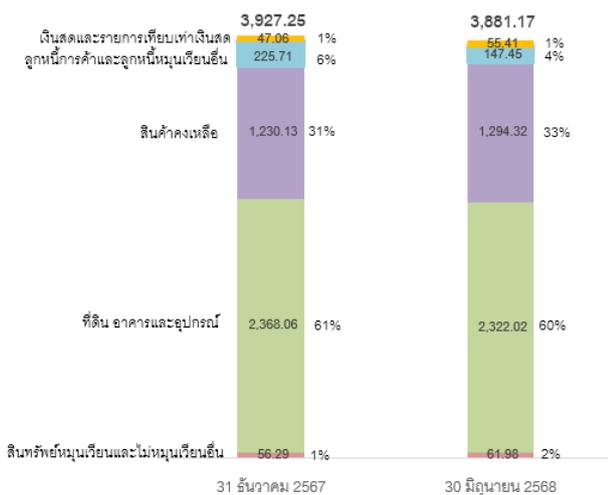
สำหรับงวดหกเดือน บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จจึ้น-สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.61 ล้านบาท ในขณะที่งวดหกเดือนของปีก่อนมีกำไรเบ็ดเสร็จจึ้นจำนวน 1.36 ล้านบาท จากการรับรู้กำไรขาดทุนของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินของบริษัทลูกในต่างประเทศ

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

	ณ 30 มิถุนายน 2568 (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,517.77	1,522.09	-0.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,363.40	2,405.16	-1.74
รวมสินทรัพย์	3,881.17	3,927.25	-1.17
หนี้สินหมุนเวียน	1,615.27	1,602.56	0.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน	475.44	476.26	-0.17
รวมหนี้สิน	2,090.71	2,078.82	0.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,790.46	1,848.43	-3.14
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,881.17	3,927.25	-1.17
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	0.95	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.17	1.12	

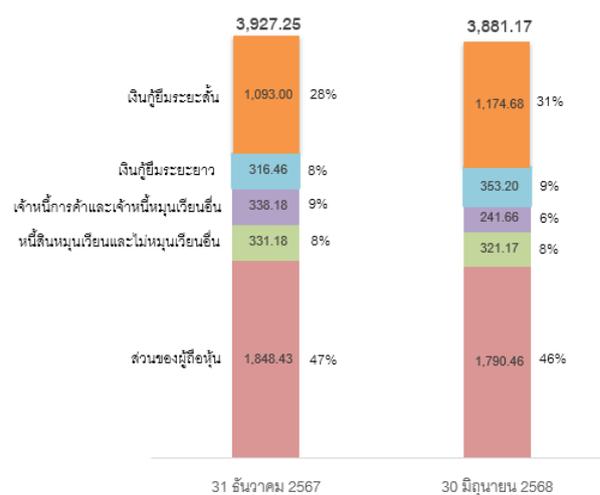
สินทรัพย์รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(หน่วย: ล้านบาท)



■ **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,881.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.17 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,517.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.28 เป็นผลหลักมาจากลูกหนี้การค้าที่ลดลง ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 2,363.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.74 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

■ **หนี้สิน**

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,090.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 เป็นผลหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินงาน

■ **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,790.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.14 จากการรับรู้ผลขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด