



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้จากการขาย 402.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตหลักเกิดจากยอดขายต่างประเทศจากประเทศอินเดีย/อเมริกาเหนือ และญี่ปุ่น โดยมียอดขายในแต่ละประเทศเติบโตในอัตราร้อยละ 20-22 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของดัชนีผู้จัดการจัดซื้อในภาคบริการของทั้งสามประเทศที่ยังคงมีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ประกอบกับปัญหาระดับภูมิภาคเกี่ยวกับการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลบวกในแง่การส่งออกในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือนจากประเทศไทย เพื่อทดแทนสินค้าจากประเทศจีนที่ได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีนำเข้าในสหรัฐอเมริกา ในส่วนของยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกผ่านห้างสรรพสินค้าในประเทศและช่องทางออนไลน์ ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในการนำค่าใช้จ่ายมาลดหย่อนภาษีจากภาครัฐบาลในช่วงต้นปี

ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นบริษัทฯ สามารถรักษาระดับราคาขายไว้ได้แม้ว่าในไตรมาสนี้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) ที่อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท รวมทั้งการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในการขายสินค้ากลุ่มแก้วคริสตัลไลน์ซึ่งมีระดับกำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงจากราคาที่ต่ำลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ที่ร้อยละ 35.56 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้เกิดการกลับรายการจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัท ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวม 28.68 ล้านบาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 23.94) หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.34 บาท (ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตราร้อยละ 26.37)

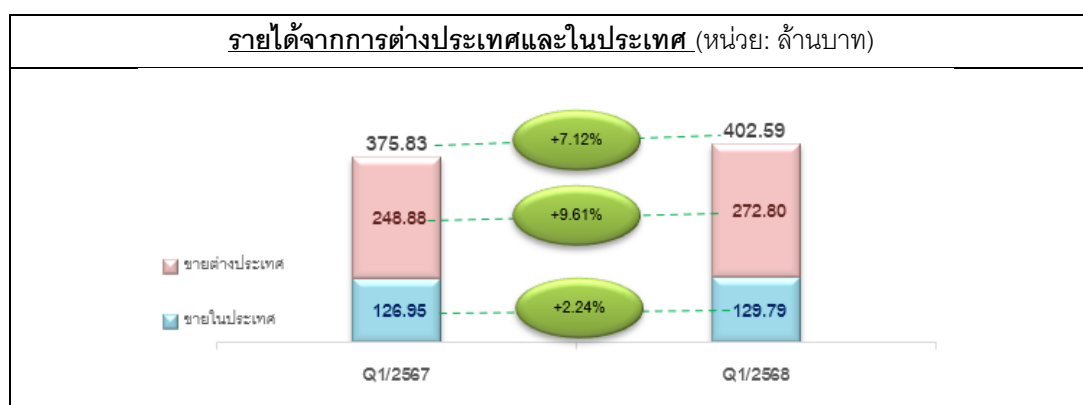
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	1/2568 (ล้านบาท)	1/2567 (ล้านบาท)	
รายได้จากการขาย	402.59	375.83	7.12
ขายในประเทศ	129.79	126.95	2.24
- ขายในประเทศช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	122.29	119.64	2.22
- ขายในประเทศช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	7.50	7.31	2.63
ขายต่างประเทศ	272.80	248.88	9.61
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.94	2.70	-28.08
รายได้อื่น	4.03	1.61	150.47
- รายได้ค่าขนส่ง	1.43	1.07	32.90
- อื่นๆ	2.60	0.53	386.70
รวมรายได้	408.56	380.14	7.48
ต้นทุนขาย	259.41	244.05	6.29

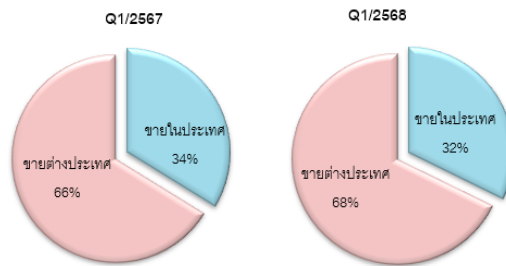
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	1/2568 (ล้านบาท)	1/2567 (ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	56.78	49.27	15.23
ขาดทุน (โอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า	(2.66)	5.92	-144.94
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	81.47	75.52	7.88
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.74	41.94	-17.15
รวมค่าใช้จ่าย	429.74	416.70	3.13
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(21.18)	(36.56)	-42.06
ต้นทุนทางการเงิน	14.01	11.33	23.73
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(35.19)	(47.89)	-26.50
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(6.51)	(8.99)	-27.55
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(28.68)	(38.90)	-26.26
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(0.06)	1.11	-105.33
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(28.74)	(37.79)	-23.94
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	(1.34)	(1.82)	-26.37

1. รายได้

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 408.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 402.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.24 ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกผ่านห้างสรรพสินค้าในประเทศและช่องทางออนไลน์ จากอานิสงค์ของโครงการ Easy E-Receipt ในขณะที่การขายสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.61 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตหลักเกิดจากยอดขายจากประเทศอินเดีย/อเมริกาเหนือ และญี่ปุ่น โดยมียอดขายในแต่ละประเทศเติบโตในอัตราร้อยละ 20-22 ทั้งนี้ สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 32 และ 68 ตามลำดับ



สัดส่วนการขายต่างประเทศและในประเทศ



บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 1.94 ล้านบาท โดยเป็นผลจากนโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเหมาะสม แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) ที่อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

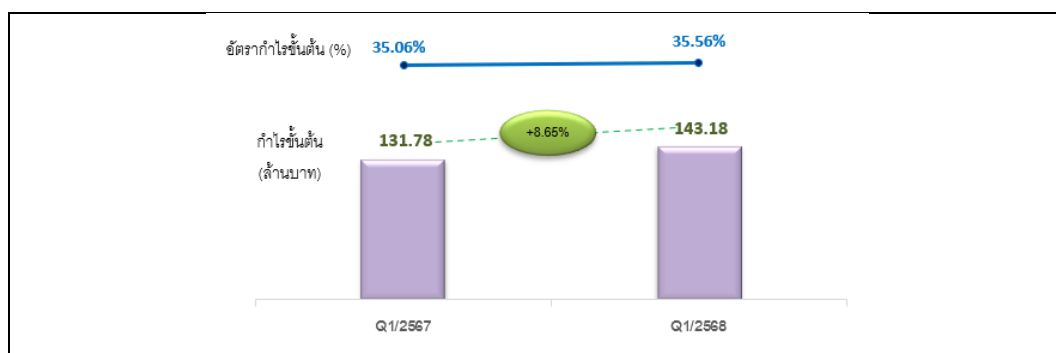
บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.03 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ และการขายเศษแก้วและเศษวัสดุ

2. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 259.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามปริมาณสินค้าที่ขายได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนต้นทุนขายที่ใกล้เคียงกัน แต่เนื่องจาก ต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของสินค้า ได้มีการปรับตัวลดลงจากราคาที่ต่ำลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 ทำให้การอัตรการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายเป็นร้อยละ น้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 143.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.56 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.06 โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนพลังงานที่ลดลงจากการปรับลดราคาตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4/2567 และการรักษาสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในการขายสินค้ากลุ่มแก้วคริสตัลลินซึ่งมีระดับกำไรขั้นต้นที่ดี



4. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

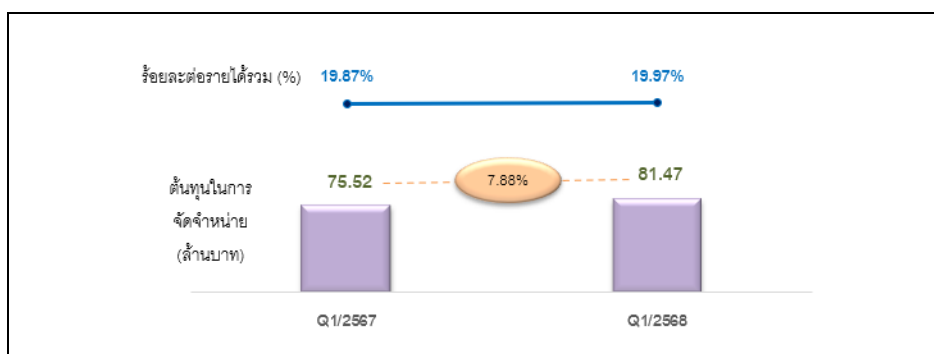
บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 56.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการขาย

5. ขาดทุน (โอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า

บริษัทมีค่าใช้จ่ายโอนกลับจากการปรับลดมูลค่าสินค้า จำนวน 2.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 144.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกลับรายการจากการทยอยขายสินค้าที่รับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าแก้วคริสตัลลินไว้เมื่อไตรมาสที่ 4/2567 จำนวน 9.42 ล้านบาท สุทธิจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบ และอะไหล่จำนวน 6.76 ล้านบาท

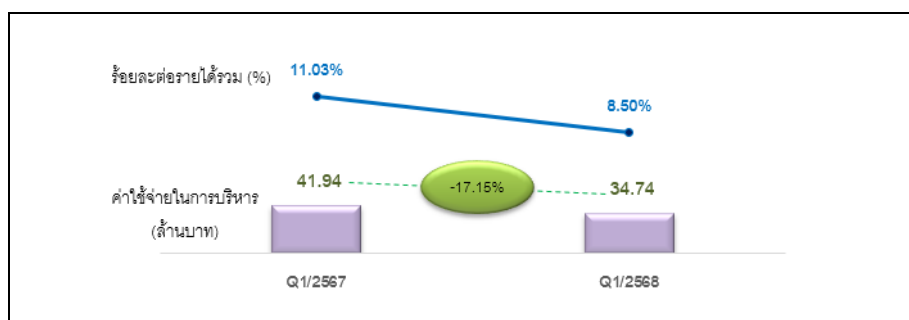
6. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 81.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงค่าขนส่งสินค้าทั้งในและต่างประเทศตามปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงงวด



7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 34.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพจากการซ่อมแซมเตาหลอม

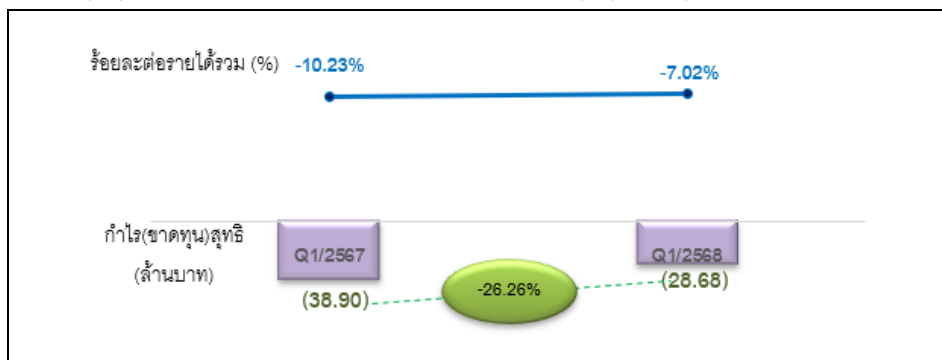


8. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 14.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท

9. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 28.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.34 บาท



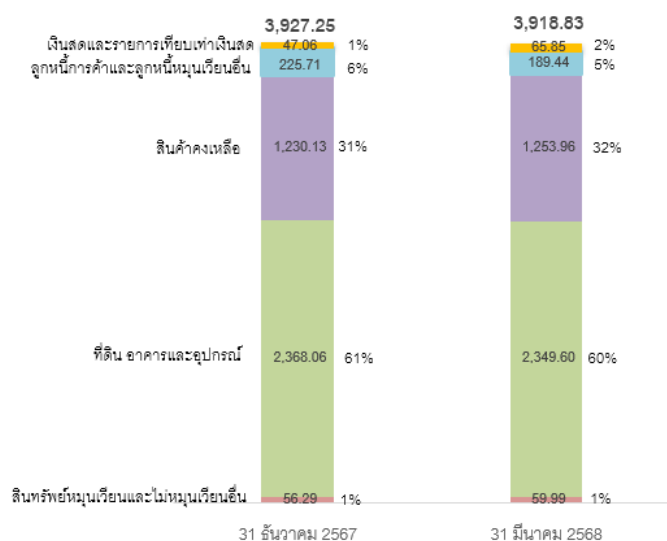
10. กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีเงินได้

บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.06 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.11 ล้านบาท จากการรับรู้กำไรขาดทุนของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินของบริษัทลูกในต่างประเทศ

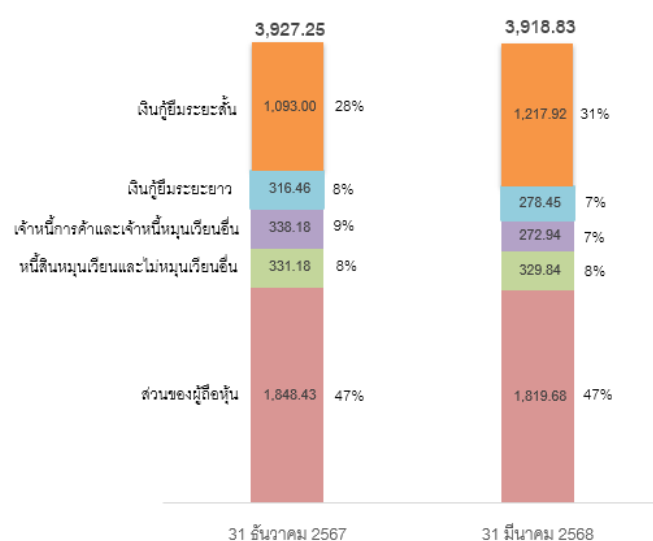
ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

	ณ 31 มีนาคม 2568 (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,527.37	1,522.09	0.35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,391.46	2,405.16	-0.57
รวมสินทรัพย์	3,918.83	3,927.25	-0.21
หนี้สินหมุนเวียน	1,664.64	1,602.56	3.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน	434.51	476.26	-8.77
รวมหนี้สิน	2,099.15	2,078.82	0.98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,819.68	1,848.43	-1.56
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,918.83	3,927.25	-0.21
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.92	0.95	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	1.12	

สินทรัพย์รวม (หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (หน่วย: ล้านบาท)



■ สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,918.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.21 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,527.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.35 เป็นผลหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 2,391.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.57 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

■ หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,099.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 เป็นผลหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินงาน

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,819.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.56 จากการรับรู้ผลขาดทุนเบ็ดเสร็จ