



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

สรุปภาพรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ในไตรมาส 3/2567 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีปริมาณสินค้าที่ขายได้เติบโตขึ้นจากการนำสินค้าคงเหลือออกจำหน่ายจากการปิดเตาหลอมเพื่อบำรุงรักษาตามแผนงาน ในขณะที่บริษัทได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) ที่อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท รวมถึงการขายปลีกผ่านห้างสรรพสินค้า ตัวแทนจำหน่าย ในประเทศและภูมิภาคเอเชียที่ชะลอความต้องการสินค้าลง ประกอบกับภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขาย 455.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2567 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มเปิดสายการผลิตสินค้าจากเตาหลอมโซดาไลม์ (เตาหลอม A) หลังจากปิดซ่อมบำรุงตามแผนงานตั้งแต่ไตรมาสก่อน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าและรองรับความต้องการสินค้าในช่วงไตรมาส 4/2567 นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาบันทึกผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าแก้วคริสตัลสินค้าคุณภาพยังไม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งเป้าหมายไว้ เป็นจำนวน 40.24 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวม 66.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 3.10 บาท

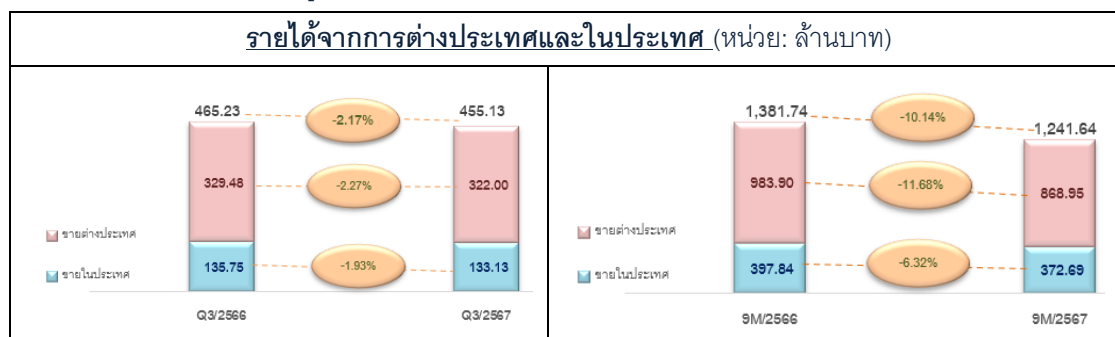
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

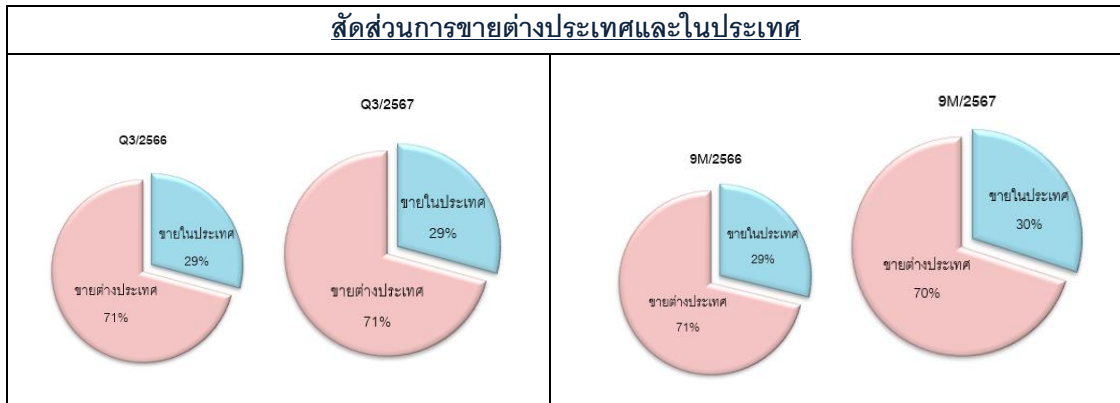
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(ล้านบาท)		
	3/2567	3/2566		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	455.13	465.23	(2.17)	1,241.64	1,381.74	(10.14)
ขายในประเทศ	133.13	135.75	(1.93)	372.69	397.84	(6.32)
- ขายในประเทศช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	126.57	127.54	(0.76)	355.01	375.95	(5.57)
- ขายในประเทศช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	6.56	8.21	(20.04)	17.68	21.89	(19.22)
ขายต่างประเทศ	322.00	329.48	(2.27)	868.95	983.90	(11.68)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	0.88	(100.00)	2.66	1.67	59.69
รายได้อื่น	2.78	1.73	60.84	7.35	6.32	16.23
- รายได้ค่าขนส่ง	1.22	0.57	114.64	3.14	2.33	34.38
- อื่นๆ	1.56	1.16	34.60	4.21	3.99	5.62
รวมรายได้	457.91	467.84	(2.12)	1,251.65	1,389.73	(9.94)
ต้นทุนขาย	344.70	312.49	10.31	861.10	953.76	(9.72)
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	34.31	55.75	(38.45)	138.82	108.28	28.21
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	46.89	1.35	3,386.54	64.14	20.54	212.25
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	77.58	74.85	3.64	224.87	223.72	0.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.08	27.61	(9.18)	117.41	88.50	32.67
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2.60	-	N/A	-	-	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	531.16	472.05	12.52	1,406.34	1,394.80	0.83
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(73.25)	(4.21)	1,638.18	(154.69)	(5.07)	2,949.76
ต้นทุนทางการเงิน	12.19	9.89	23.23	36.55	26.30	38.99
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(85.44)	(14.10)	505.68	(191.24)	(31.37)	509.64

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	3/2567	3/2566		2567	2566	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(19.22)	(2.92)	557.22	(40.56)	(5.98)	578.10
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(66.22)	(11.18)	492.20	(150.68)	(25.39)	493.51
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(2.24)	0.43	(621.68)	(0.87)	89.18	(100.98)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(68.46)	(10.75)	536.64	(151.55)	63.79	(337.56)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(3.10)	(0.52)	496.15	(7.06)	(1.19)	493.28

1. รายได้

- บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 457.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.12 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 455.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการขายสินค้าในประเทศลดลง ร้อยละ 1.93 ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกผ่านห้างสรรพสินค้า ตัวแทนจำหน่าย ในประเทศที่ชะลอความต้องการสินค้าลง โดยเป็นผลจากการบริโภคภาคเอกชนแผ่วลง ซึ่งสะท้อนความเปราะบางของภาคครัวเรือนและปัญหาหนี้สูง และยอดขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซลดลงร้อยละ 20.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การขายสินค้าไปต่างประเทศลดลงร้อยละ 2.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลัก และสกุลเงินบาท ในไตรมาส 3 รวมถึงความต้องการสินค้าในภูมิภาคเอเชียที่ลดลง ประกอบกับภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ยอดขายจากทวีปยุโรปปรับตัวดีขึ้น โดยได้รับอานิสงค์จากการจัดการแข่งขันโอลิมปิก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29 และ 71 ตามลำดับ เช่นเดียวกับกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- สำหรับงวดเก้าเดือน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,251.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.94 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 1,241.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการขายสินค้าในประเทศลดลง ร้อยละ 6.32 ในขณะที่การขายสินค้าไปต่างประเทศลดลงร้อยละ 11.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับ ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 29 และ 71 ตามลำดับ

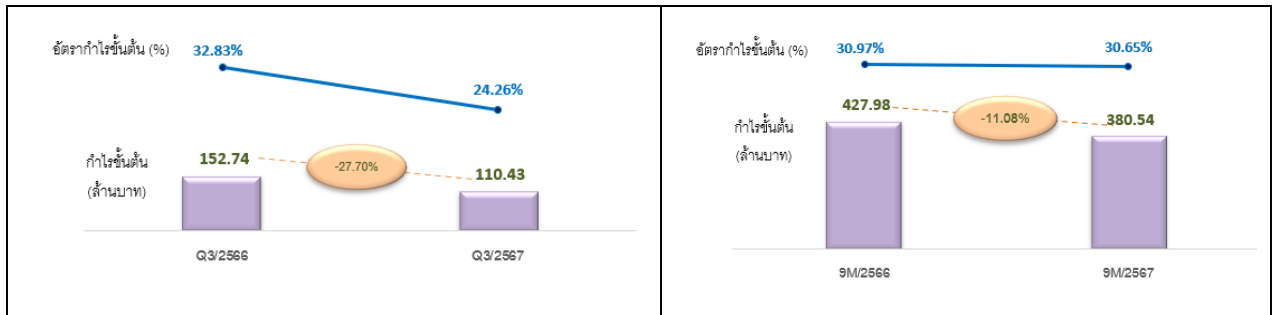




- บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับไตรมาสที่ 3/2567 2.60 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท ในขณะที่มีกำไรจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 2.66 ล้านบาท เป็นผลจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- บริษัทมีรายได้ขึ้นสำหรับไตรมาสที่ 3/2567 และงวดเก้าเดือน จำนวน 2.78 ล้านบาท และ 7.35 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ และการขายเศษแก้วและเศษวัสดุ

2. ต้นทุนขาย กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 344.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามปริมาณสินค้าที่ขายได้เพิ่มขึ้น จากการนำสินค้าคงเหลือออกจำหน่ายในขณะที่มีการปิดเตาหลอมเพื่อทำการบำรุงรักษาตามแผนงาน ทำให้สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ในไตรมาส 3 นี้ เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่งวดเก้าเดือน มีต้นทุนขายรวมจำนวน 861.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.72 ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการขายสินค้าที่ลดลง และต้นทุนพลังงานที่ปรับราคาลดลง
- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 110.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 24.26 ของยอดขาย ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.83 เนื่องจากการนำสินค้าคงเหลือออกจำหน่ายในขณะที่มีการปิดเตาหลอมเพื่อทำการบำรุงรักษาตามแผนงาน ทำให้สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ในไตรมาส 3 นี้ เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และผลจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท
- ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 380.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.08 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30.65 ของยอดขาย ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30.97 ซึ่งบริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับเดิม ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ (ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักของยอดขายสินค้าไปต่างประเทศ) อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท และมีค่าใช้จ่ายระดับสายการผลิตชั่วคราวจากการปิดเตาหลอมเพื่อทำการบำรุงรักษาตามแผนงานมากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน



3. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

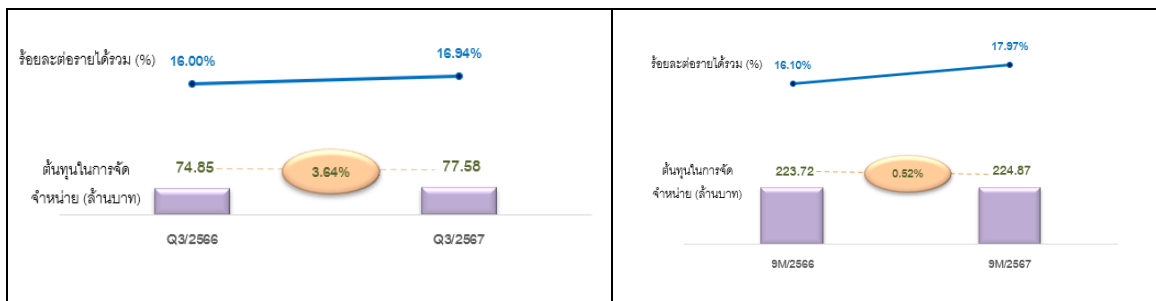
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 34.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 138.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตเตาหลอมแก้วโซดาไลม์ (เตาหลอม A และ B) ชั่วคราวเพื่อการบำรุงรักษาตามแผนงาน จำนวน 76.56 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวเพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการขาย จำนวน 62.26 ล้านบาท

4. ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า จำนวน 46.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3,386.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าแก้วคริสตัลลีนที่คุณภาพยังไม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งเป้าหมายไว้ เป็นจำนวน 40.24 ล้านบาท ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 64.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 212.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าแก้วคริสตัลลีนที่คุณภาพยังไม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งเป้าหมายไว้ในไตรมาส 3 รวมทั้งการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบ และอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค้างนานในระหว่างงวด

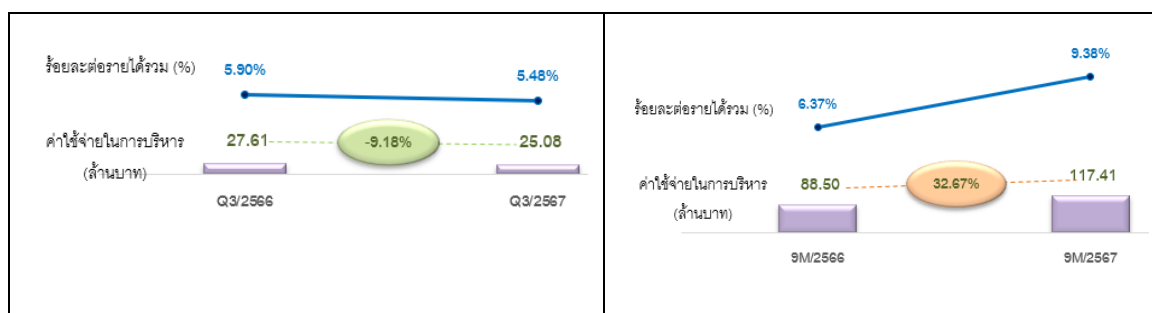
5. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 77.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 224.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการจัดจ้างบุคคลากรด้านการขายและการตลาด การจัดการกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ



6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 25.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่งวดเก้าเดือนมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 117.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพ (เตาหลอม A และ B) จำนวน 27.00 ล้านบาท

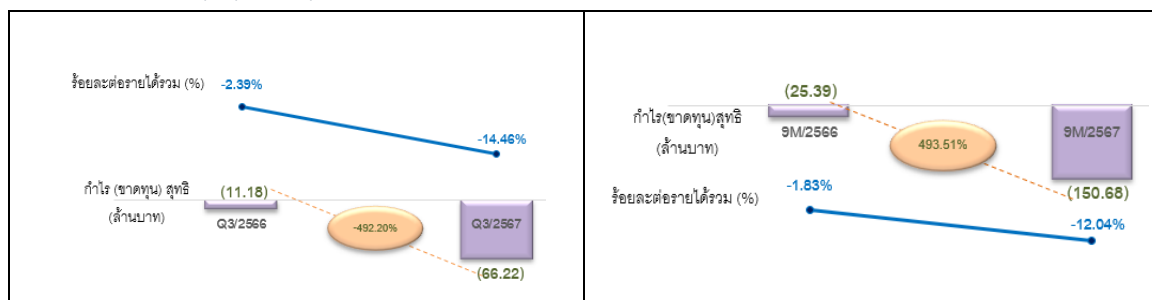


7. ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 12.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 36.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.99 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้บันทึกดอกเบี้ยเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ จำนวน 4.17 ล้านบาท

8. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 66.22 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจำนวน 11.18 บาท อัตราขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 14.46 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 3.10 บาท ในขณะที่งวดเก้าเดือนแสดงผลขาดทุนสุทธิ 150.68 ล้านบาท อัตราขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 12.04 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 7.06 บาท



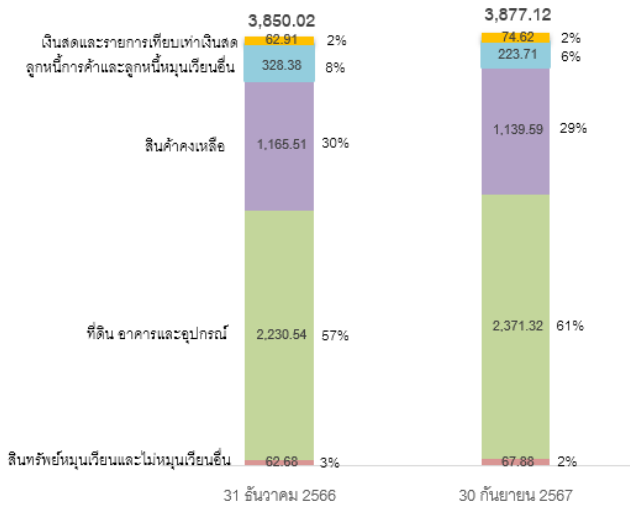
ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(ล้านบาท)

	ณ 30 กันยายน 2567	ณ 30 กันยายน 2566	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,460.79	1,568.13	(6.84)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,416.33	2,281.89	5.89
รวมสินทรัพย์	3,877.12	3,850.02	0.70
หนี้สินหมุนเวียน	1,577.86	1,445.34	9.17
หนี้สินไม่หมุนเวียน	495.97	437.69	13.31
รวมหนี้สิน	2,073.83	1,883.03	10.13
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,803.29	1,966.99	(8.32)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,877.12	3,850.02	0.70
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.93	1.08	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	0.96	

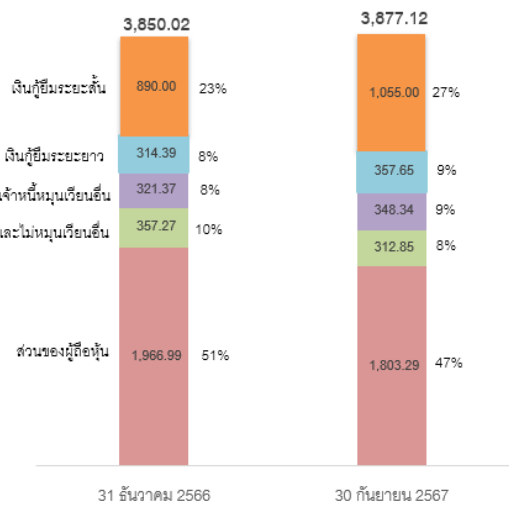
สินทรัพย์รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,877.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,460.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.84 ส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากการบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการขาย และนำสินค้าคงเหลือออกจำหน่ายในขณะที่มีการปิดเตาหลอมเพื่อทำการบำรุงรักษาตามแผนงาน ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนมีจำนวน 2,416.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,073.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.13 เป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่มีการเบิกใช้เงินกู้ในการดำเนินงานและเพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,803.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.32 จากการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิระหว่างงวด