



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

กลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นหลักทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และบรรษัทภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าโรงแรม ร้านอาหาร ผับ บาร์ ผ่านช่องทางการขายแบบออนไลน์ และกระจายสินค้าคริสตัลลินในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นผ่านการขายด้วยแบรนด์ของบริษัทและรับจ้างผลิต

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2/2566	2/2565		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2565	
รายได้จากการขาย	445.67	430.45	3.53	916.51	791.70	15.76
<u>ขายในประเทศ</u>	119.12	91.64	29.98	262.09	176.10	48.83
- ขายในประเทศช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	113.03	84.85	33.20	248.41	163.35	52.07
- ขายในประเทศช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	6.09	6.79	(10.24)	13.68	12.75	7.26
<u>ขายต่างประเทศ</u>	326.55	338.81	(3.62)	654.42	615.60	6.31
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.65	-	N/A	0.79	2.88	(72.55)
รายได้อื่น	1.99	5.16	(61.44)	4.59	15.28	(69.96)
- รายได้จากค่าขนส่ง	0.76	4.58	(83.35)	1.77	13.87	(87.27)
- อื่นๆ	1.23	0.58	111.36	2.83	1.41	99.93
รวมรายได้	448.31	435.61	2.91	921.89	809.86	13.83
ต้นทุนขาย	325.57	328.90	(1.01)	641.27	583.09	9.98
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	39.81	26.70	49.08	52.53	66.11	(20.54)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	7.10	5.09	39.59	19.20	8.69	120.91
ค่าใช้จ่ายในการขาย	74.44	69.33	7.37	148.86	137.31	8.41
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.31	31.13	(2.65)	60.89	56.73	7.33
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	0.63	(100.00)	-	-	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	477.23	461.78	3.34	922.75	851.93	8.31
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(28.92)	(26.17)	10.49	(0.86)	(42.07)	(97.96)
ต้นทุนทางการเงิน	8.94	5.60	59.53	16.40	11.20	46.52
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(37.86)	(31.77)	19.14	(17.26)	(53.27)	(67.59)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(6.93)	(6.05)	14.44	(3.06)	(8.90)	(65.63)

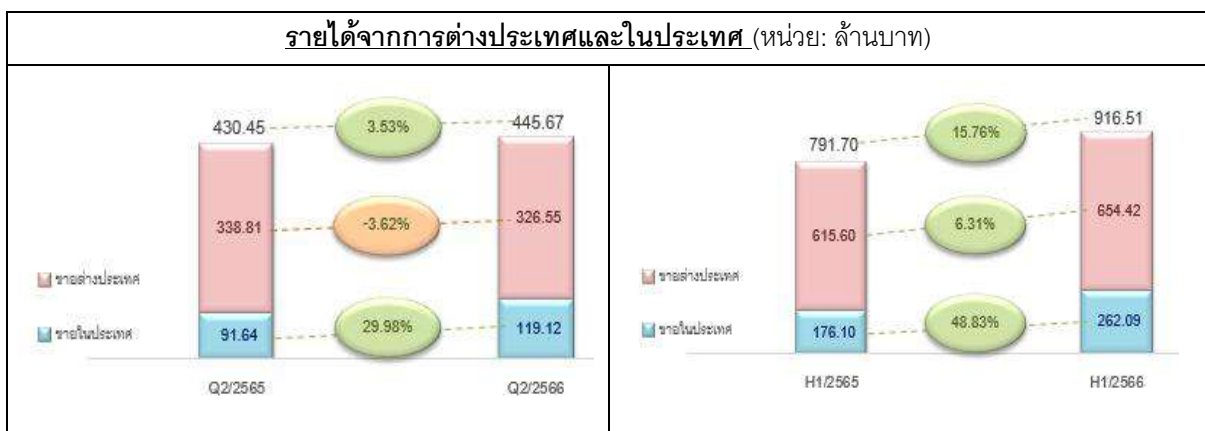
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2/2566	2/2565		2566	2565	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(30.93)	(25.72)	20.25	(14.20)	(44.37)	(67.99)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	0.34	0.23	48.03	88.75	0.06	158,375.00
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(30.59)	(25.49)	20.00	74.55	(44.31)	(268.22)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(1.45)	(1.21)	19.83	(0.67)	(2.08)	(67.79)

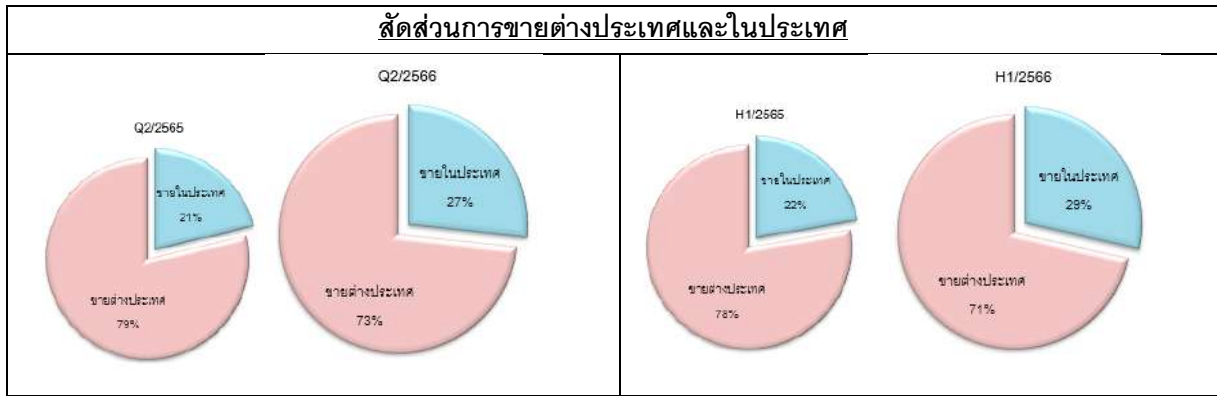
1. รายได้

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมจำนวน 448.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 445.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53 โดยการขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการฟื้นตัวธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในประเทศที่มีทยอยเปิดโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่การขายสินค้าในต่างประเทศลดลงร้อยละ 3.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในภูมิภาคอาเซียน จีน และอเมริกาลดลง สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 27 และ 73 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 21 และ 79 ตามลำดับ

บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 0.65 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีรายได้อื่นจำนวน 1.99 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพและการขายเศษวัสดุ

สำหรับงวดหกเดือน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 921.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.83 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 916.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 0.79 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีรายได้อื่นจำนวน 4.59 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพและการขายเศษวัสดุ สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29 และ 71 ตามลำดับ





2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 120.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 26.95 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 23.59 เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงราคาขายสินค้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ในขณะที่งวดหกเดือน บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 275.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30.03 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 26.35



3. ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 325.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามปริมาณการขายสินค้าที่ลดลง ในขณะที่งวดหกเดือน มีต้นทุนขายรวมจำนวน 641.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.98 ตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นระหว่างงวด

4. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

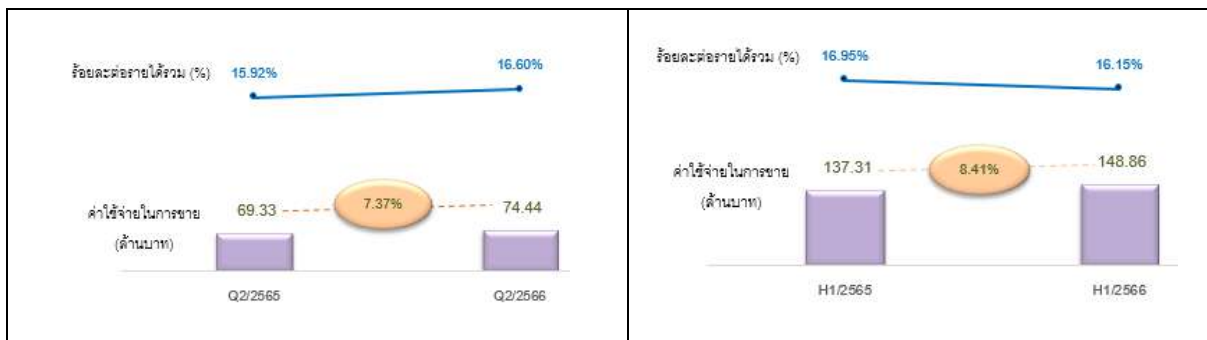
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 39.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพดี ในขณะที่งวดหกเดือนค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 52.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.54 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการผลิตสินค้าเพื่อรองรับความต้องการสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปีเป็นผลให้มีการหยุดสายการผลิตที่น้อยกว่าแผน

5. ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 7.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเดือนบริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 19.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 120.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบ อะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค้ำงาน

6. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 74.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเดือนมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 148.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.41 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคคลากรด้านการขายและการตลาด ค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางพบลูกค้าของฝ่ายขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น



7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 30.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 60.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการมีการจ้างงานทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างเพื่อรองรับแผนการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง



8. ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเดือนบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 16.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท

9. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 30.93 ล้านบาท อัตรขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 6.90 ของรายได้รวม ในขณะที่งวดหกเดือนแสดงผลขาดทุนสุทธิ 14.20 ล้านบาท อัตรขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 1.54 ของรายได้รวม

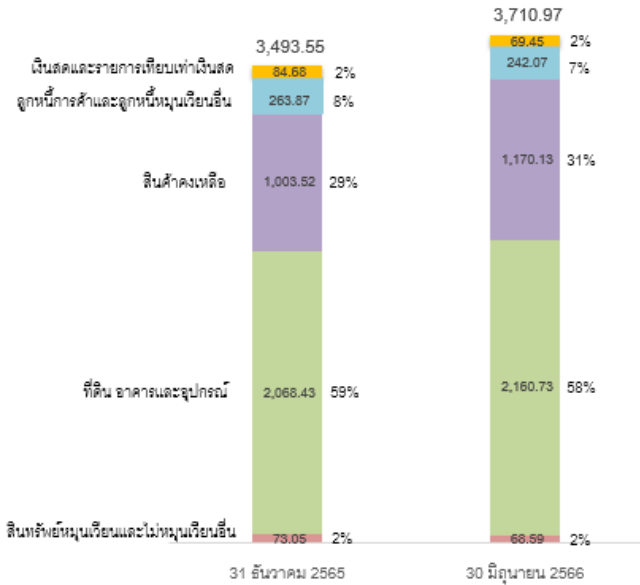


ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

	ณ 30 มิถุนายน 2566 (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,494.19	1,372.24	8.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,216.78	2,121.31	4.50
รวมสินทรัพย์	3,710.97	3,493.55	6.22
หนี้สินหมุนเวียน	1,241.63	1,142.87	8.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน	533.86	477.59	11.78
รวมหนี้สิน	1,775.49	1,620.46	9.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,935.48	1,873.09	3.33
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,710.97	3,493.55	6.22
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.20	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.92	0.87	

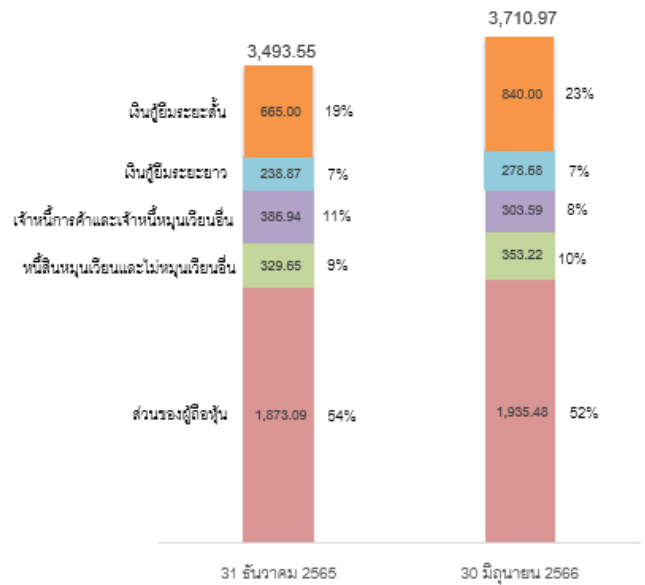
สินทรัพย์รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,710.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.22 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,494.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.89 ส่วนใหญ่มาจากสินค้ำคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตและการขาย ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 2,216.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 จากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ในระหว่างงวด

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,775.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาใช้ในกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และการรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,935.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.33 จากการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิ และผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ สุทธิจากภาษีเงินได้ในระหว่างงวด