



## บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

## กลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

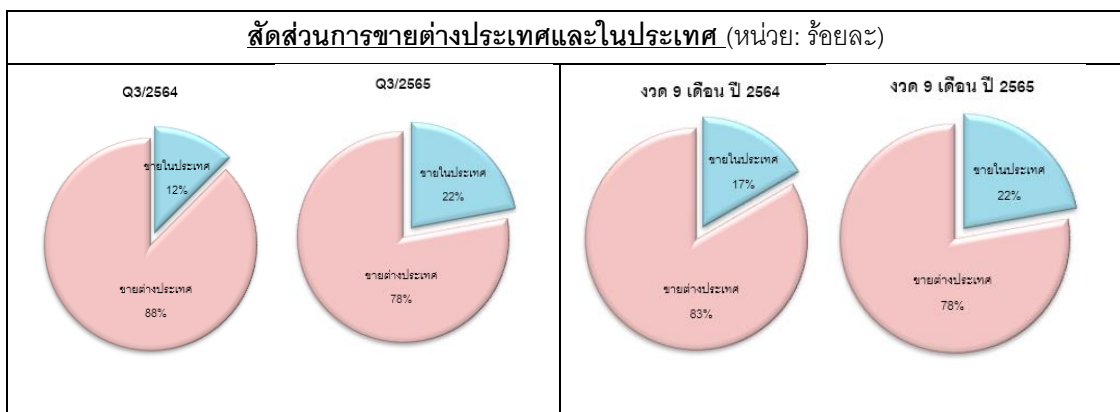
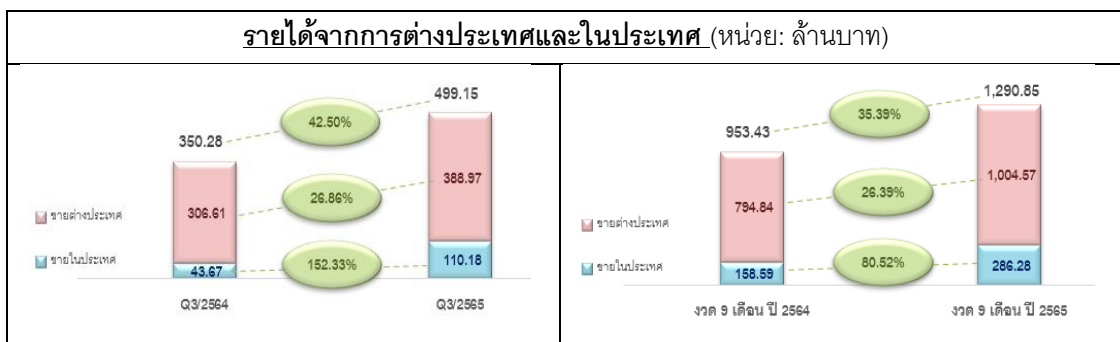
ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศที่กลับมาใช้บริการโรงแรมและร้านอาหารเพิ่มมากขึ้นจึงเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนธุรกิจที่มุ่งเน้นการเจาะตลาดในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เริ่มเดินทางเข้ามาในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก ยกเว้นประเทศจีนและอีก 2-3 ประเทศ เป็นผลให้ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เติบโตสูงกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเผชิญความท้าทายจากต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทยังคงดำเนินมาตรการปรับราคาขายควบคู่กับการดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายทั่วทั้งองค์กรเพื่อบรรเทาผลกระทบ

### ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	3/2565	3/2564		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	
รายได้จากการขาย	499.15	350.28	42.50	1,290.85	953.43	35.39
ขายในประเทศ	110.18	43.67	152.33	286.28	158.59	80.52
- ขายในประเทศช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	102.70	37.77	171.90	266.04	148.82	78.77
- ขายในประเทศช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	7.48	5.90	26.96	20.24	9.77	107.10
ขายต่างประเทศ	388.97	306.61	26.86	1,004.57	794.84	26.39
รายได้อื่น	4.59	12.86	(64.35)	19.87	15.35	29.45
- รายได้ค่าขนส่ง	3.66	4.04	(9.51)	17.52	5.56	215.41
- อื่นๆ	0.93	8.82	(89.45)	2.35	9.79	(76.05)
<b>รวมรายได้</b>	<b>503.74</b>	<b>363.14</b>	<b>38.72</b>	<b>1,310.72</b>	<b>968.78</b>	<b>35.30</b>
ต้นทุนขาย	346.34	229.31	51.04	929.44	624.85	48.74
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	26.69	38.15	(30.05)	92.80	125.94	(26.32)
ขาดทุน (ค่าใช้จ่ายโอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า	4.97	1.96	153.78	13.66	(3.84)	(455.62)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	69.03	56.63	21.89	206.34	154.57	33.50
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.00	26.80	8.19	85.73	77.62	10.45
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	6.99	21.39	(67.34)	4.10	34.93	(88.25)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>483.02</b>	<b>374.24</b>	<b>29.06</b>	<b>1,332.07</b>	<b>1,014.07</b>	<b>31.36</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>20.72</b>	<b>(11.10)</b>	<b>(286.58)</b>	<b>(21.35)</b>	<b>(45.29)</b>	<b>(52.86)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5.81	6.20	(6.26)	17.01	16.42	3.55
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>14.91</b>	<b>(17.30)</b>	<b>(186.16)</b>	<b>(38.36)</b>	<b>(61.71)</b>	<b>(37.84)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2.84	(4.63)	(161.41)	(6.06)	(9.85)	(38.52)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>12.07</b>	<b>(12.67)</b>	<b>(195.20)</b>	<b>(32.30)</b>	<b>(51.86)</b>	<b>(37.72)</b>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	0.45	1.09	(58.60)	0.51	2.24	(77.41)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>12.52</b>	<b>(11.58)</b>	<b>(208.01)</b>	<b>(31.79)</b>	<b>(49.62)</b>	<b>(35.92)</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.57	(0.59)	(196.61)	(1.51)	(2.43)	(37.86)

## 1. รายได้

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมจำนวน 503.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.72 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 499.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการขายในประเทศเติบโตร้อยละ 152.33 จากความต้องการสินค้าเครื่องแก้วสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร แลธุรกิจจัดเลี้ยง ที่กลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบรวมถึงโครงการที่เปิดใหม่ ในขณะที่การขายสินค้าไปต่างประเทศเติบโตร้อยละ 26.86 ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกสินค้าไปยังภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ ยุโรป และอเมริกา สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 22 และ 78 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 12 และ 88 ตามลำดับ
- สำหรับงวดเก้าเดือน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,310.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.30 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 1,290.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.39 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

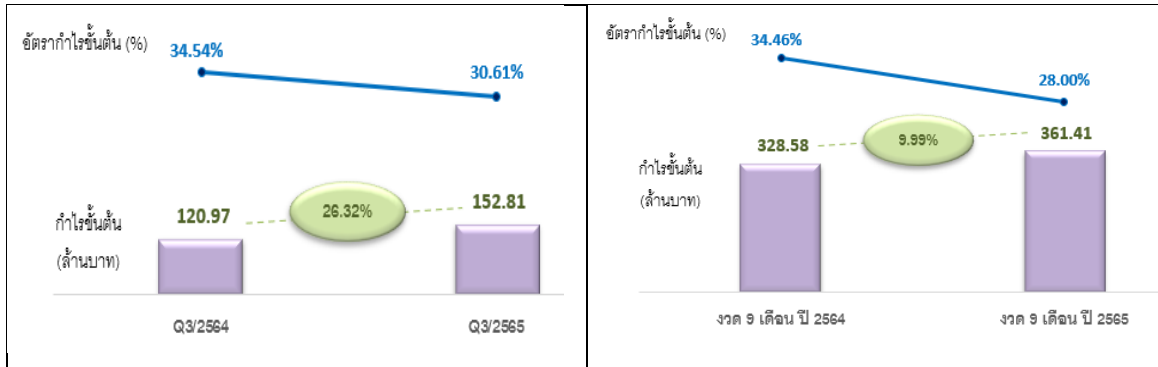


- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.59 ล้านบาท ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 19.87 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขนส่ง และรายได้จากการขายเศษวัสดุและอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

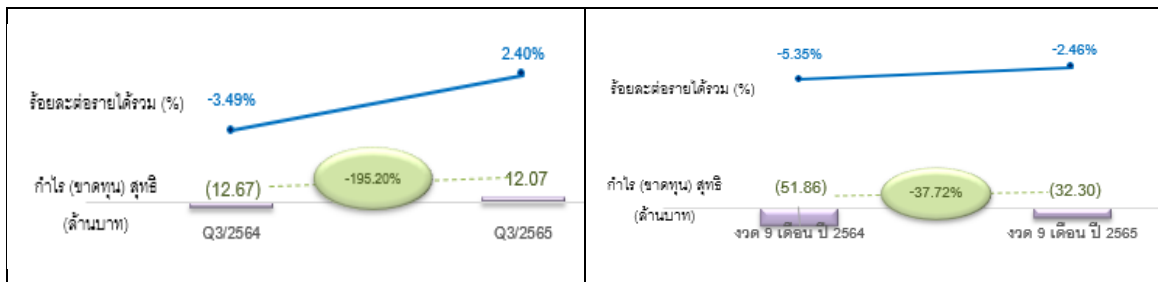
- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 152.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 30.61 ของยอดขาย ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 34.54 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานและราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับปรุงราคาขายสินค้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา

- ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 361.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 28.00 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 34.46



### 3. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 12.07 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิตคิดเป็นร้อยละ 2.40 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 12.67 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 3.49 ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 32.30 ล้านบาท



### 4. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวนรวม 346.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือน มีต้นทุนขายรวมจำนวน 929.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.74 ตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนพลังงาน และวัตถุดิบที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นระหว่างงวด

### 5. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

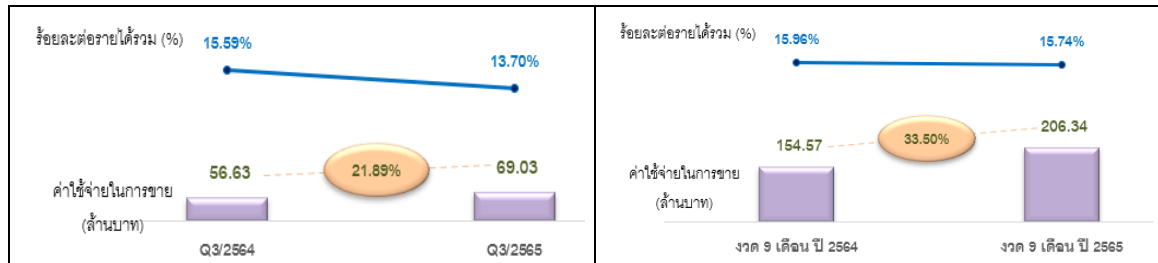
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและบริหารสินค้าคงเหลือให้สมดุลกับปริมาณการขายจำนวน 26.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและบริหารสินค้าคงเหลือให้สมดุลกับปริมาณการขายลดลงร้อยละ 26.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

### 6. ขาดทุน (ค่าใช้จ่ายโอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 4.97 ล้านบาท ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 13.66 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบและอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค้างนาน

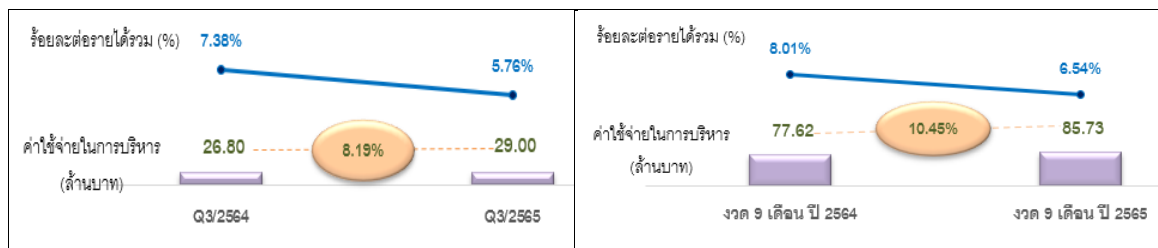
## 7. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 69.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.89 ในขณะที่งวดเก้าเดือนมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 206.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.50 เนื่องจากค่าขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายเพื่อการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น



## 8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 29.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการจ้างงานในตำแหน่งว่างเพื่อรองรับแผนการขยายที่เพิ่มขึ้น และมีการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยในงวดเก้าเดือนบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 85.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน



## 9. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 6.99 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.34 ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 4.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 88.25 โดยส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

## 10. ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 5.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 17.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท

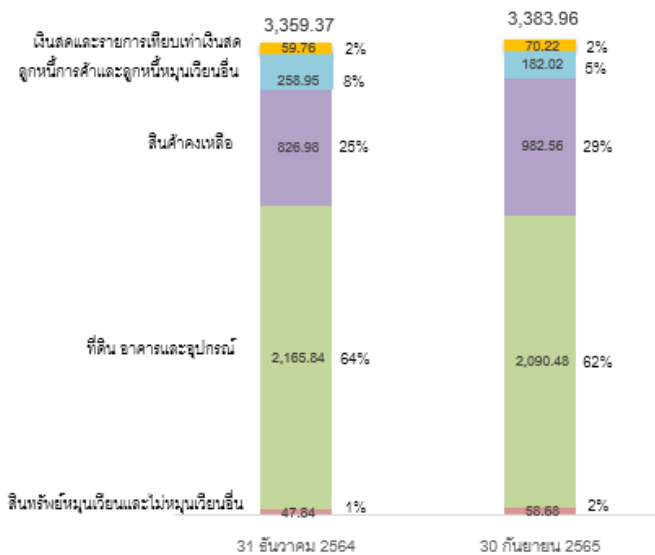
**ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565**

(ล้านบาท)

	ณ 30 กันยายน 2565 (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,249.90	1,162.56	7.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,134.06	2,196.81	(2.86)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,383.96</b>	<b>3,359.37</b>	<b>0.73</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,086.25	993.66	9.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน	490.56	526.77	(6.88)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,576.81</b>	<b>1,520.43</b>	<b>3.71</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,807.15</b>	<b>1,838.94</b>	<b>(1.73)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,383.96</b>	<b>3,359.37</b>	<b>0.73</b>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.15	1.17	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.87	0.83	

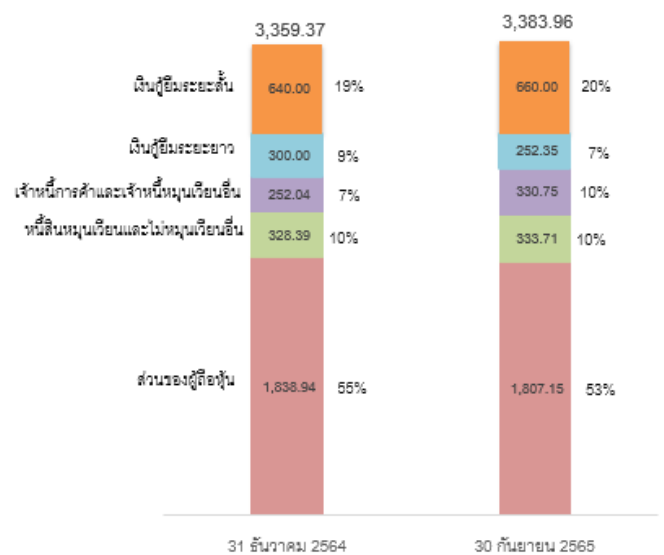
**สินทรัพย์รวม**

(หน่วย: ล้านบาท)



**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

(หน่วย: ล้านบาท)



**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,383.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.73 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,249.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.51 ส่วนใหญ่มาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 2,134.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.86 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

**หนี้สินรวม**

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,576.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 ส่วนใหญ่จากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบหลักที่จำเป็นต่อการผลิต และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,807.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.73 จากการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิระหว่างงวด