

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2522 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 213,307,150 บาท บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตภาชนะเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารออกจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2523 โรงงานผลิตเครื่องแก้วมีพื้นที่ 82-2-11.5 ไร่ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อแรกเริ่มมีกำลังผลิตประมาณ 33 ล้านชิ้นต่อปี บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการขยายธุรกิจและการบริหารงาน ดังนี้

- ปี 2528 ขยายกำลังการผลิตเป็น 57 ล้านชิ้นต่อปี
- ปี 2530 ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ 603-2529 และได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปี 2534 ขยายกำลังการผลิต เป็น 79.5 ล้านชิ้นต่อปี
- ปี 2536 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในปีเดียวกันบริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท ซาซากิกลาส จำกัด จัดตั้งบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัดเพื่อผลิตแก้วก้านสำหรับเครื่องดื่มประเภทไวน์ ด้วยทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท โดยบริษัทมีส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90
- ปี 2540 ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ทำให้บริษัทมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 92.86
- ปี 2541 บริษัทและบริษัทย่อย เปลี่ยนเชื้อเพลิงจากก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเตา มาเป็นก๊าซธรรมชาติ และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคนิคการพิมพ์แบบ “สีสั” ซึ่งสามารถพิมพ์รูปเสมือนจริงลงบนแก้ว

- ปี 2544 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001
- ปี 2545 ได้รับรองมาตรฐาน มอก. 18001
- ปี 2547 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน บริษัทได้รับ โอนกิจการทั้งหมดของบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด โดยรับซื้อหุ้นของบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด จำนวน 2.50 ล้านหุ้น จาก บริษัท โตโย ซาซากิกลาส จำกัด และได้ออกหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 630,715 หุ้นเพื่อขายให้กับ บริษัท โตโย ซาซากิกลาส จำกัด
- ปี 2548 ดำเนินการขยายกำลังการผลิต เป็น 150 ล้านชิ้นต่อปี และสินค้ารุ่น " Time Series" ได้รับ รางวัล G-Mark Award จากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2549 เริ่มดำเนินการขยายกำลังการผลิตเป็น 166 ล้านชิ้นต่อปี โดยอนุมัติการลงทุนเพิ่มเตาหลอมหนึ่งเตาพร้อมสายการผลิตสองชุด เพื่อผลิตเครื่องแก้วคริสตัลปลอดสารตะกั่ว (Crystalline) จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออก
ในปีเดียวกัน บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยคือ Ocean Glass Trading (Shanghai) Co., Ltd. จีน ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยทุนจดทะเบียน 150,000 เหรียญสหรัฐ โดยบริษัทถือเงินลงทุนร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางการขยายธุรกิจและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในประเทศจีน
- ปี 2550 เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลไลน์ (Crystalline) ซึ่งเป็นเครื่องแก้วคริสตัลปลอดสารตะกั่ว
- ปี 2551 ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลไลน์และติดตั้งเครื่องจักรชุดแรกแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2552 เปิดตัวตราสินค้าใหม่ชื่อ Lucaris สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลไลน์ วางตลาดในระดับพรีเมียมในไตรมาสที่สี่
- ปี 2553 ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรผลิตเครื่องแก้วคริสตัลไลน์ชุดที่สองแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2554 ทำสถิติยอดขายบรรลุ 2,000 ล้านบาท

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “โอเชียนกลาสจะเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดโลกด้วยนวัตกรรม ความเป็นเลิศขององค์กรและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทเจริญเติบโตและมีผลกำไรต่อเนื่อง” และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวโดยให้ความสำคัญกับผลตอบแทนทางการเงิน พร้อมไปกับการเสริมความแข็งแกร่งของตราสินค้าในตลาดหลัก และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร