

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2522 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2536 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว 21,330,715 หุ้น เป็นทุนชำระแล้ว 213,307,150 บาท

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายภาชนะเครื่องแก้วคุณภาพสูงสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. Blownware ได้แก่ แก้วน้ำที่ไม่มีหู โอแก้ว
2. Pressware ได้แก่ จาน ชาม จานรองแก้ว ที่เชียบูหรี แจกัน ถ้วยแก้วมีหู เช่น แก้วเบียร์
3. Stemware ได้แก่ แก้วที่มีก้านเรียวยาวสำหรับจับ เช่น แก้วไวน์ แก้วบรันดี แก้วแชมเปญ

ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วของบริษัท ถูกผลิตโดยอาศัยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง ขณะที่การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการผันผวนของราคาล้างงาน

ด้านการขายและการตลาด บริษัททำการตลาดโดยใช้เครื่องหมายการค้า “Ocean” และ “Ocean Professional” สำหรับเครื่องแก้วโซดาไลม์ และ “Lucaris” สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลปลอดสารตะกั่ว (คริสตัลลิน) ในระดับพรีเมียม ซึ่งเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวางและมีคุณภาพสูงทัดเทียมกับผู้นำในตลาดโลก ผลิตภัณฑ์ถูกจัดจำหน่ายโดยตรงและผ่านเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้การบริหารและสร้างสรรค์โดยทีมงานการตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถ มีการส่งเสริมการขาย ผ่านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการออกงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายทุกราย

ด้านการบริหารงานภายใน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน และพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานมาโดยตลอด มีการส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถโดยส่งพนักงานไปฝึกงาน อบรมและสัมมนา ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง มีการลงทุนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานและตัดสินใจในทุกระดับ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงาน และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ที่ผ่านมา

บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 OHSAS18001 มอก.(TIS) 18001 และมอก.(TIS) 603

นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงการเป็นบรรษัทภิบาล โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ และสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

สำหรับผลประกอบการในรอบปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,055.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในด้านปริมาณขายทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก และมีผลประกอบการกำไรสำหรับปี (กำไรสุทธิ) 57.37 ล้านบาท หรือ 2.69 บาท ต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 39.03 จากปีก่อนหน้า ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,280.26 ล้านบาท หนี้สินรวม 1,657.93 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,622.33 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 30 เมษายน 2555 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 1.35บาท