

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์องค์กร โดยจะเป็นผู้นำในการผลิตเครื่องแก้วคุณภาพดีเพื่อแข่งขันในตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าและมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงต้องติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและคู่ค้าเพื่อให้ทราบความต้องการอย่างแท้จริงของตลาด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการวิจัยพัฒนาทางการตลาด โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น Ambiente ที่นครแฟรงเฟิร์ต ประเทศเยอรมนี งาน Hong Kong Houseware Fair 2011 และงาน International Wine & Spirit Fair 2011 ที่ฮ่องกง งาน Hotelex Shanghai 2011 ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังทำการวิจัยการตลาดเพื่อติดตามความต้องการของลูกค้า และสำรวจระดับความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการวิจัยและพัฒนาทางการผลิต บริษัทมีโครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านการพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตแก้วคุณภาพสูงประเภทใหม่ ๆ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการอนุรักษ์พลังงาน โดยการพัฒนาภายในองค์กรเอง ศึกษาและรับถ่ายทอดจากบริษัทคู่ค้าและจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้อื่น ๆ ในต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังได้ว่าจ้างวิศวกรและช่างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

(ล้านบาท)

	<u>2554</u>	<u>2553</u>	<u>2552</u>
การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา	19.60	7.50	133.00