

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2522 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร มีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ต่อมาในปี 2536 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 213.31 ล้านบาท

ธุรกิจหลักของบริษัทคือผลิตภาชนะเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 90 ประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า Ocean สำหรับเครื่องแก้วโซดาโลม และ LUCARIS สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลปลอดสารตะกั่ว (คริสตัลลีน) บริษัทมุ่งมั่นในการผลิตเครื่องแก้วคุณภาพสูงซึ่งได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผลิตภัณฑ์แก้วใสและแก้วพิมพ์ลาย ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัย

ด้านการตลาดและการขาย บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service) กลุ่มลูกค้าปลีกที่ซื้อไปใช้ในครัวเรือน (Retail) และกลุ่มลูกค้าสถาบันที่ใช้เครื่องแก้วเป็นของแจกแถม (B2B)

1.1 วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมหลัก และการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท

เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายให้เป็นอันหนึ่งเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยมหลักขององค์กร โดยวิสัยทัศน์ เป็นตัวกำหนดภาพความมุ่งหวังสูงสุด ภารกิจ เป็นหลักปฏิบัติที่องค์กรจะยึดถือในการดำเนินธุรกิจ ค่านิยมหลัก คือหลักการร่วมกันที่ผู้บริหารและพนักงานจะนำมาใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

วิสัยทัศน์	โอเชียนกลาสจะเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดโลก ด้วยนวัตกรรม ความเป็นเลิศขององค์กร และการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทเจริญเติบโตและมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง
ภารกิจ	การมอบสุนทรียภาพในการใช้ชีวิตผ่านทางผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วคุณภาพดี
ค่านิยมหลัก	การสร้างสรรค์คุณภาพ ความซื่อสัตย์สุจริต การให้ออกาส การเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

ในการกำหนดกลยุทธ์ บริษัทจะพิจารณาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันในอุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงในด้านต่างๆ โดยในแต่ละปีผู้บริหารจะนำปัจจัยดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ และเสาหลักของบริษัท (Pillars) ซึ่งประกอบด้วย 1) การสร้างแบรนด์ 2) การพัฒนาลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย 3) การดำเนินงานที่เป็นเลิศ และ 4) การเสริมสร้างความสามารถและความผูกพันของพนักงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

บริษัทได้นำระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร (Balance Scorecard) มาใช้ โดยจะวัดผลผ่านมุมมอง 4 ด้าน ได้แก่ 1) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) 2) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) 3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective) และ 4) มุมมองด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Perspective) นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) ของแต่ละหน่วยงานเชื่อมโยงกับการบริหารผลงานตามแผนที่วางไว้เพื่อกำหนดค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานระดับผู้จัดการ

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดกลยุทธ์โดยมีเป้าหมายหลักคือการวางรากฐานให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร ดังนี้

1. เสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านกิจกรรมทางการตลาด พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจความต้องการของลูกค้า
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพทั้งในตลาดหลัก และตลาดส่วนเพิ่ม พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจออนไลน์ (Online)
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน
4. พัฒนานวัตกรรมการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ พร้อมทั้งหาช่องทางสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่โดยความร่วมมือจากบริษัท คริสตัลเคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด (บริษัทย่อย)
5. พัฒนาความสามารถในการขายให้กับบุคลากร และตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

บริษัทมีแผนการที่สำคัญเกี่ยวกับการขยายธุรกิจและการบริหารงาน ดังนี้

- | | |
|---------|---|
| ปี 2528 | ขยายกำลังการผลิตเป็น 57 ล้านชิ้นต่อปี |
| ปี 2530 | ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ 603-2529 และได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| ปี 2534 | ขยายกำลังการผลิต เป็น 79.5 ล้านชิ้นต่อปี |
| ปี 2536 | แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท โตโยตซาคิกกลาส จำกัด จัดตั้งบริษัท โอเชียน ซาซาคิกกลาส จำกัด เพื่อผลิตแก้วก้านสำหรับเครื่องดื่มประเภทไวน์ ด้วยทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 |
| ปี 2540 | ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท โอเชียน ซาซาคิกกลาส จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 92.86 |
| ปี 2541 | บริษัทและบริษัทย่อย เปลี่ยนชื่อเพลงจากก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเตา มาเป็นก๊าซธรรมชาติ และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคนิคการพิมพ์แบบ "สี่สี" ซึ่งสามารถพิมพ์รูปเสมือนจริงลงบนแก้ว |

- ปี 2544 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001
- ปี 2545 ได้รับรองมาตรฐาน มอก.18001
- ปี 2547 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน บริษัทได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด โดยรับซื้อหุ้นของบริษัท โอเชียน ซาซากิกลาส จำกัด จำนวน 2.50 ล้านหุ้น จาก บริษัท โตโย ซาซากิกลาส จำกัด และได้ออกหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 630,715 หุ้นเพื่อขายให้กับ บริษัท โตโย ซาซากิกลาส จำกัด
- ปี 2548 ดำเนินการขยายกำลังการผลิต เป็น 150 ล้านชิ้นต่อปี และสินค้ารุ่น "Time Series" ได้รับรางวัล G-Mark Award จากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2549 เริ่มดำเนินการขยายกำลังการผลิตเป็น 166 ล้านชิ้นต่อปี โดยอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมหาหลอมหนึ่งเตา พร้อมสายการผลิตสองชุดเพื่อผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลินจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออก และบริษัท จัดตั้งบริษัทย่อยคือ Ocean Glass Trading (Shanghai) Co., Ltd. ขึ้น ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยทุนจดทะเบียน 150,000 เหรียญสหรัฐ โดยบริษัทถือเงินลงทุนร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางการขยายธุรกิจและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ปี 2550 เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลิน
- ปี 2551 ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลินและติดตั้งเครื่องจักรชุดแรกแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2552 เปิดตัวตราสินค้าใหม่ชื่อ LUCARIS สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลลินวางตลาดในระดับพรีเมียมในไตรมาสที่สี่
- ปี 2553 ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลินชุดที่สองแล้วเสร็จในไตรมาสที่สาม และเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่สี่
- ปี 2554 ทำสถิติยอดขายบรรลุ 2,000 ล้านบาท
- ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ Ocean Glass Trading India Private Limited ขึ้น ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย
- ปี 2557 บริษัทได้โอนเงินทุนจำนวน INR 499,990 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อใช้เป็นทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อย Ocean Glass Trading India Private Limited ประเทศอินเดีย
- ปี 2558 บริษัทได้จัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นนวัตกรรมในการผลิต
- ปี 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ปี 2560 แก้ว LUCARIS รุ่น "Desire" ได้รับรางวัล China Good Design Award ประจำปี 2560
- ปี 2561 แก้ว LUCARIS รุ่น "Desire" ได้รับรางวัล iF Design Award ประจำปี 2561 ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติด้านการออกแบบที่ทั่วโลกต่างให้การยอมรับ

1.3 การประกอบธุรกิจของบริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร ตั้งแต่ ปี 2522 ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง Ocean Glass Trading (Shanghai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอเชียนกลาสในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2556 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง Ocean Glass Trading India Private Limited ในประเทศอินเดียเพื่อพัฒนาตลาดและสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย และในปี 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด ในประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดเป็นภาชนะเครื่องแก้วสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร ผลิตโดยอาศัยเทคโนโลยีและเครื่องจักร อันทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้เครื่องแก้วที่มีคุณภาพสูง โปร่งใส รูปแบบทันสมัย เหมาะสมกับการใช้งาน มี ลวดลายพิมพ์สีที่สวยงามชัดเจน จึงเป็นที่ต้องการของตลาด โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 OHSAS 18001:2007 มอก. (TIS) 18001:1999 และ มอก. (TIS) 603-2546

ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วของบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Ocean สำหรับเครื่องแก้วโซดาโลม และ LUCARIS สำหรับเครื่องแก้วคริสตัลลินในระดับพรีเมียม ซึ่งเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอย่าง กว้างขวางและมีคุณภาพสูงทัดเทียมกับผู้นำในตลาดโลก ผลิตภัณฑ์ถูกจัดจำหน่ายโดยตรงและผ่านเครือข่ายผู้แทน จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 3 ประเภทตามกระบวนการผลิต

- 1) Blownware ได้แก่ เครื่องแก้วที่มีลักษณะทรงกระบอกกลมยาว หรือทรงเหลี่ยม ขอบแก้วบาง เช่น แก้วน้ำ โถแก้ว ผลิตโดยอาศัยกระบวนการอัดและเป่าแก้ว (Press & Blow Process)
- 2) Pressware ได้แก่ เครื่องแก้วรูปแบบ ทรงกลมมีหู หรือรูปทรงอื่นๆ ขอบแก้วจะมีความหนา เช่น จาน ชาม จาน รองแก้ว ที่เขียนหรือ แก้วกัน แก้วเบียร์ เป็นต้น เครื่องแก้วประเภทนี้ถูกผลิตโดยกระบวนการอัด (Press Process)
- 3) Stemware ได้แก่ เครื่องแก้วที่มีก้านเรียบสำหรับจับ ไม่มีหู เช่น แก้วไวน์ แก้วبرانดี แก้วแชมเปญ ผลิตโดย กระบวนการเป่าตัวแก้วและอัดขึ้นรูปก้านแก้ว (Blow & Blow and Press Process)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วทั้งภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก โดยมีลูกค้าหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. Food Service หรือลูกค้าที่ทำธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น โรงแรม และร้านอาหาร
2. Retail หรือลูกค้าที่ทำธุรกิจค้าปลีก เช่น ห้างค้าปลีกต่างๆ
3. Business to Business (B2B) หรือลูกค้าที่เป็นบริษัทห้างร้าน รวมถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการขาย หรือเป็นของขวัญ เช่น บริษัทเครื่องดื่ม และธนาคาร

อนึ่ง บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายและพนักงานขายของบริษัทสำหรับตลาดในประเทศ สำหรับตลาด ต่างประเทศ บริษัทจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทได้จำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าทางตรงและ คู่ค้า

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมาผู้จำหน่ายในประเทศยังคงหันมานำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว และสินค้าทดแทนจากต่างประเทศมากขึ้น สำหรับตลาดต่างประเทศ ด้วยสถานการณ์สงครามการค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ผู้ผลิตและผู้ส่งออกหลายรายได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเดินหน้าขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเกิดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยในปีที่ผ่านมาสัดส่วนการส่งออกไปยังต่างประเทศคิดเป็นอัตราร้อยละ 74 ของยอดขาย ในขณะที่การขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 นอกจากนี้ ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมากขึ้น บริษัทจึงได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มของผู้ค้าออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ปัจจุบัน แบรินด์โอเชียนยังคงเป็นแบรนด์ในใจอันดับ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ในประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย สำหรับแบรนด์แก้วคริสตัลหุ ภูคาริส ได้เป็นแบรนด์ในใจอันดับ 1 ของกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย และยังคงติดอยู่ใน 3 อันดับแรกของกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีน และอินเดีย

การจัดหาผลิตภัณฑ์

(ก) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ บนพื้นที่ 82-2-11.5 ไร่ ปัจจุบัน มีเครื่องจักรหลัก คือ เตาหลอมแก้ว จำนวน 3 เตา เครื่องจักรขึ้นรูปแก้วพร้อมเตาอบแก้ว จำนวน 12 ชุด (สายการผลิต) โดยเตาหลอมที่ 3 และเครื่องจักรขึ้นรูปแก้วชุดที่ 12 ได้ถูกติดตั้งเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตจริงในปลายปี 2553 กำลังการผลิตรวมปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นดังนี้

	2561	2560	2559	2558	2557
กำลังการผลิตจริง (ตัน)	54,087	50,154	51,944	54,052	54,102
กำลังการผลิตจริง (ล้านชิ้น)	132	123	126	128	111

หมายเหตุ

บริษัทมีการหยุดเครื่องจักรบางส่วนเพื่อซ่อมบำรุง และบริหารสินค้าคงเหลือ

(ข) การจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิต

วัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ หวายแก้ว หินปูน และเศษแก้ว สามารถจัดหาได้จากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศและต่างประเทศได้โดยไม่ขาดแคลน ส่วนวัตถุดิบและสารเคมีสำคัญอื่น เช่น โซดาแอช บริษัทจัดหาจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศหลายรายอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตามมาตรฐานงานจัดซื้อทั่วไป

(ค) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทยึดมั่นและถือเป็นนโยบายในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน และส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ดังนั้นผู้บริหารจึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในทุกระดับถือปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 รวมถึงการนำเอาระบบมาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัย OHSAS 18001:2007 มาปฏิบัติใช้ทั่ว

ทั้งองค์กร นอกจากบริษัทตั้งเป้าหมายในการเป็นเลิศด้านการผลิตสินค้าและการให้บริการแล้ว บริษัทยังดำเนินการด้วยการคำนึงและเอาใจใส่ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทได้ดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้

- ลดมลภาวะในอากาศและสิ่งปฏิกูลในทุกขบวนการผลิต
- ลดการใช้ และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นๆ รวมถึงการบริหารการสูญเสียต่างๆ
- มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยสำหรับพนักงานในทุกสถานประกอบการของบริษัท

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยส่งสินค้าออกจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศทำให้มีรายได้เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยมีสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินหลัก บริษัทจึงป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความผันผวน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทจำหน่ายสินค้าและจัดหาปัจจัยการผลิตภายใต้เงื่อนไขเงินสดและการให้และรับสินเชื่อ และมีภาระสินเชื่อกจากสถาบันการเงินระยะสั้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียน และสินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตและจัดหาสินทรัพย์ถาวร อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงในการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการชำระหนี้หนี้ที่อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการดำเนินงานอื่น ๆ รวมทั้งมีการบริหารลูกหนี้ และรักษาวงเงินสินเชื่อให้มีความเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไขสินเชื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยกำหนดให้มีนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อ โดยให้มีการวิเคราะห์และทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการให้ลูกค้าวางหลักประกันวงเงินสินเชื่อในรายที่มีความเสี่ยงสูง สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะมีการขายภายใต้เงื่อนไข L/C

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทไม่ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด และธุรกรรมการเงินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ยจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของสายงานบัญชีการเงิน บริษัทมีความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงด้านการผลิต

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจัดหาได้จากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศและจากบริษัทตัวแทนนำเข้า ที่ผ่านมาราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในระดับที่ควบคุมได้ แต่เนื่องจากการผลิตก็มีความต้องการใช้พลังงานสูง ราคาพลังงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาก๊าซธรรมชาติและราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลวจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต บริษัทได้ตระหนักถึงผลดังกล่าวจึงมีการวางแผนการใช้และการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง เน้นกระบวนการประหยัดพลังงานในทุกขั้นตอนการผลิต ลดจำนวนของเสีย

นอกจากนี้อะไหล่และส่วนประกอบของเครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ต้องมีการนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ บริษัทได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านความรู้และทักษะของช่างและวิศวกรทำให้สามารถใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและยืดระยะเวลาการใช้งานไปได้ยาวนานขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทมีทรัพย์สินเพื่อใช้ในการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 41 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	679.43	ที่ดินจำนวน 40 ไร่ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน ด้วยวงเงินจดจำนอง 785 ล้านบาท
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	211.94	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบางส่วนใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน ด้วยวงเงินจดจำนอง 785 ล้านบาท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์และเครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	855.33	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.02	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.89	ไม่มีภาระผูกพัน
6. เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	137.73	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,896.34	

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือสุทธิจำนวน 19.27 ล้านบาท

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในการผลิต สร้างตราสินค้าและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกับเครื่องแก้ว และสามารถใช่ประโยชน์จากตราสินค้าหรือช่องทางการตลาดที่มีอยู่ได้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- ไม่มี -
- 5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- ไม่มี -
- 5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท
- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	75/88-91 ชั้น 34 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ถนนสุขุมวิท 19 (ซอยวัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2661 6556 โทรสาร +66 (0) 2661 6550
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายภาชนะเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000153
ทุนจดทะเบียน	500,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	213,307,150 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 21,330,715 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
Home Page	www.oceanglass.com , https://www.ocean-glassware.com/
Email	contact@oceanglass.com , ir@oceanglass.com
ที่ตั้งโรงงาน	365 -365/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8 ตำบลแพรกษา อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : +66 (0) 2324 0422-4, 2324 0191-2 โทรสาร : +66 (0) 2324 0420
ที่ตั้งโชว์รูม	อโศก (โอเชียนชอป) 175 อาคารไทยสมุทร ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2661 6556 โทรสาร : +66 (0) 2258 0484

(2) รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้นสามัญ)	ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นของบริษัท	
						จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
Ocean Glass Trading (Shanghai) Ltd. Room 1902, Jin Hang Tower, 83 Wan Hang Du Road, Jing An District, Shanghai, People's Republic of China โทรศัพท์ : +86 (21) 6135 9505 โทรสาร : +86 (21) 6135 9428	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอเชียนกลาส	USD 150,000	หุ้นสามัญ	5,636	USD 150,000	5,636	100.00
Ocean Glass Trading India Private Limited 574 Third Floor, Main Road, Chirag Delhi, New Delhi, India 110017 โทรศัพท์ : +91 (11) 4183 4111	ประกอบธุรกิจต่างๆ ตามที่กฎหมายในอินเดียอนุญาต	INR 500,000	หุ้นสามัญ	50,000	INR 500,000	49,999	99.99
บริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด เลขที่ 75/88-91 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ประกอบธุรกิจหลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	บาท 100,000	หุ้นสามัญ	20,000	บาท 100,000	19,998	99.99

(3) ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2229 2800 โทรสาร : +66 (0) 2654 5427

ผู้สอบบัญชี

บริษัท บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ

เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ : 0 2596 0500

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเชส จำกัด

อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 0777 โทรสาร : +66 (0) 2264 0789

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

175 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2260 5200 โทรสาร : +66 (0) 2260 5204

บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลจ จำกัด

21 ซอยอานวยวัฒน์ ถนนสุทธิสาร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : +66 (0) 2693 2036 โทรสาร : +66 (0) 2693 4189

บริษัท อภิสิตธิ์ แอนด์ อัลลาลายแอนซ์ จำกัด

ชั้น 9 ยูนิต 907 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ 57 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66(0) 2650 9850 โทรสาร : +66(0) 2650 9849

บริษัท อินเตอร์คอนติเนนตัล ลีเกิ้ล แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

80/1 หมู่ 4, ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์ : +66 96 395 1445

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -