



## บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

## กลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นหลักทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และบรรษัทภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าโรงแรม ร้านอาหาร ผับ บาร์ ผ่านช่องทางการขายแบบออนไลน์ และกระจายสินค้าคริสต์มาสในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นผ่านการขายด้วยแบรนด์ของบริษัทและรับจ้างผลิต

## ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	3/2566	3/2565		งวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	2565	
รายได้จากการขาย	465.23	499.15	(6.79)	1,381.74	1,290.85	7.04
<i>ขายในประเทศ</i>	135.75	110.18	23.21	397.84	286.28	38.97
- ช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	127.54	102.70	24.20	375.95	266.04	41.31
- ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	8.21	7.48	9.68	21.89	20.24	8.15
<i>ขายต่างประเทศ</i>	329.48	388.97	(15.29)	983.90	1,004.57	(2.06)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.88	-	N/A	1.67	-	N/A
รายได้อื่น	1.73	4.59	(62.30)	6.32	19.87	(68.19)
- รายได้ค่าขนส่ง	0.57	3.66	(84.49)	2.33	17.53	(86.69)
- อื่น ๆ	1.16	0.93	24.81	3.99	2.34	70.09
<b>รวมรายได้</b>	<b>467.84</b>	<b>503.74</b>	<b>(7.13)</b>	<b>1,389.73</b>	<b>1,310.72</b>	<b>6.03</b>
ต้นทุนขาย	312.49	346.34	(9.77)	953.76	929.44	2.62
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	55.75	26.69	108.90	108.28	92.80	16.68
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	1.34	4.97	(72.96)	20.54	13.66	50.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	74.86	69.03	8.44	223.72	206.34	8.42
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.61	29.00	(4.78)	88.50	85.73	3.23
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	6.99	(100.00)	-	4.10	(100.00)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>472.05</b>	<b>483.02</b>	<b>(2.27)</b>	<b>1,394.80</b>	<b>1,332.07</b>	<b>4.71</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(4.21)</b>	<b>20.72</b>	<b>(120.34)</b>	<b>(5.07)</b>	<b>(21.35)</b>	<b>(76.24)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	9.89	5.81	70.23	26.30	17.01	54.62
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(14.10)</b>	<b>14.91</b>	<b>(194.61)</b>	<b>(31.37)</b>	<b>(38.36)</b>	<b>(18.22)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2.92)	2.84	(202.89)	(5.98)	(6.06)	(1.22)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(11.18)</b>	<b>12.07</b>	<b>(192.67)</b>	<b>(25.39)</b>	<b>(32.30)</b>	<b>(21.41)</b>

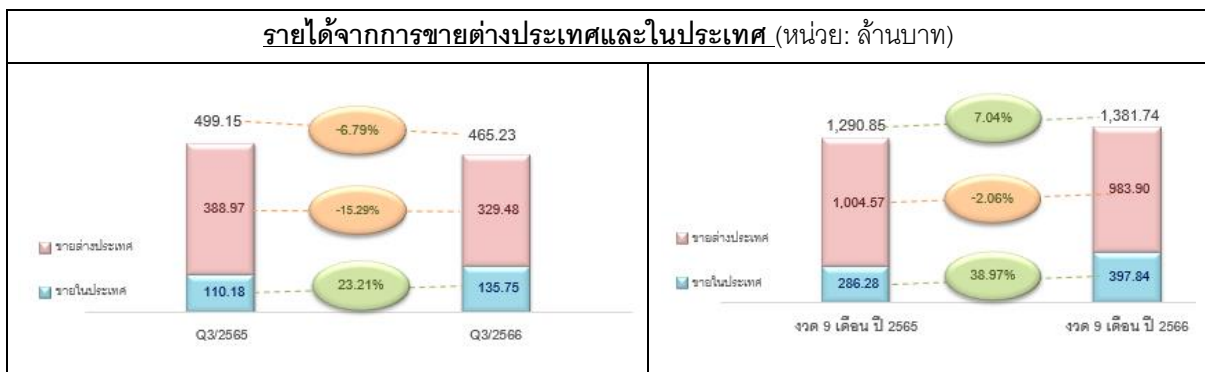
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	3/2566	3/2565		2566	2565	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	0.43	0.45	(4.67)	89.18	0.51	17,523.52
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(10.75)	12.52	(185.91)	63.79	(31.79)	(300.63)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.52)	0.57	(191.23)	(1.19)	(1.51)	(21.19)

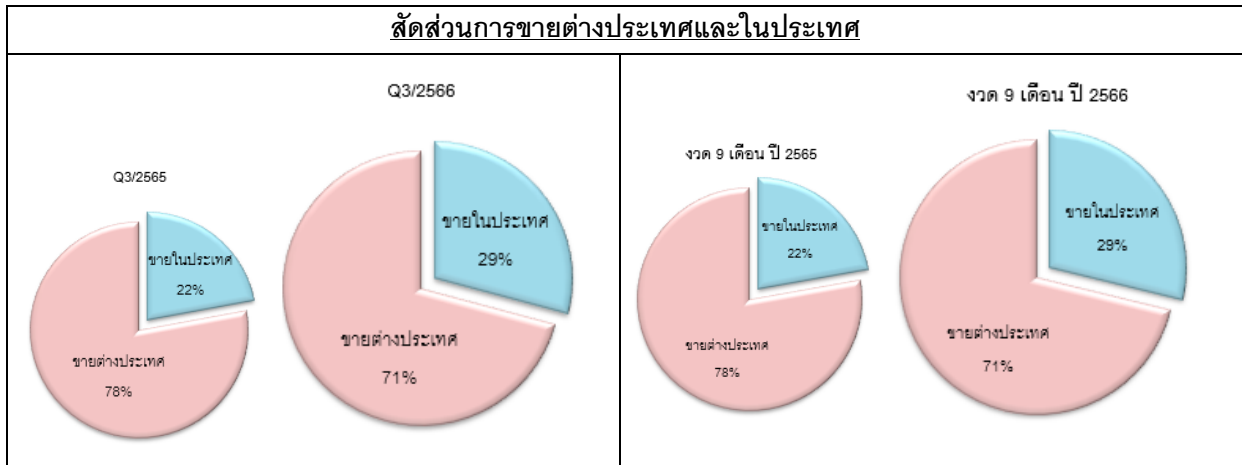
### 1. รายได้

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมจำนวน 467.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 465.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.79 โดยการขายสินค้าต่างประเทศลดลงร้อยละ 15.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในภูมิภาคอาเซียน จีน และอเมริกาลดลง ในขณะที่การขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขายสินค้าให้กับโรงแรม ร้านอาหารที่เปิดใหม่ สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29 และ 71 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 22 และ 78 ตามลำดับ

บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 0.88 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีรายได้อื่นจำนวน 1.73 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าแม่พิมพ์ รายได้จากขนส่งสินค้า และรายได้จากการขายเศษวัสดุและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

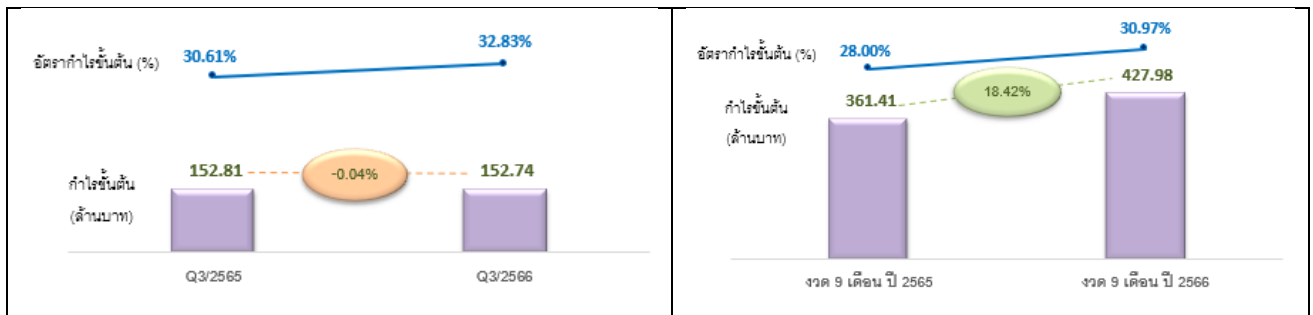
สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,389.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 1,381.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 1.67 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีรายได้อื่นจำนวน 6.32 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า รายได้จากแม่พิมพ์ รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพและการขายเศษวัสดุ สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29 และ 71 ตามลำดับ





## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 152.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32.83 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 30.61 เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงราคาขายสินค้าเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นต้นมา ประกอบกับต้นทุนพลังงานลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 427.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30.97 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 28.00



## 3. ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 312.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามปริมาณการขายสินค้าและต้นทุนพลังงานที่ลดลง ในขณะที่งวดเก้าเดือน มีต้นทุนขายรวมจำนวน 953.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.62 ตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

## 4. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

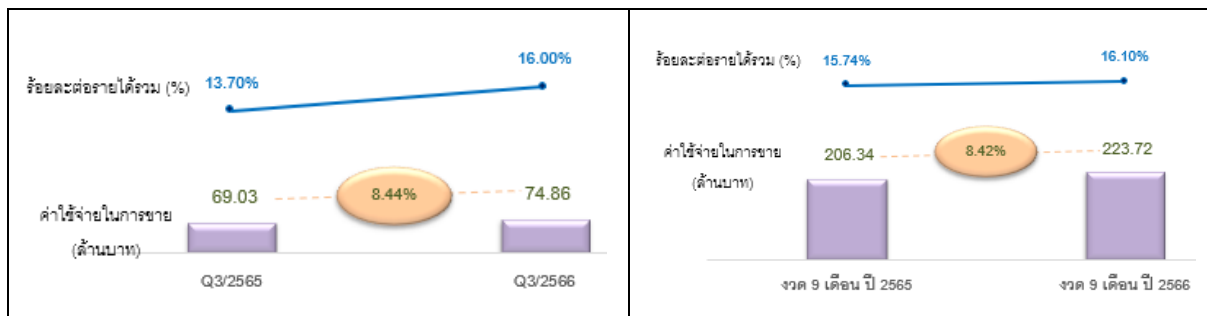
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 55.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพดี ในขณะที่งวดเก้าเดือนค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 108.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## 5. ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 1.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 20.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.33 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัสดุดิบ อะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค่างาน

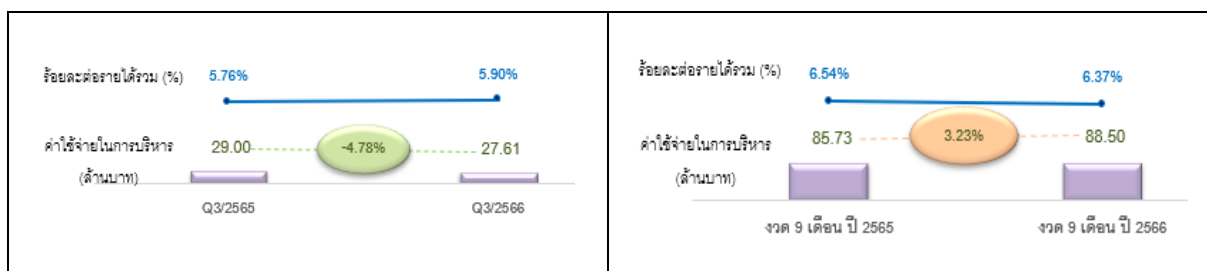
## 6. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 74.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 223.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคคลากรด้านการขายและการตลาด และค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางพบลูกค้าของฝ่ายขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ



## 7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 27.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.78 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่งวดเก้าเดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 88.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการมีการจ้างงานทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างเพื่อรองรับแผนการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

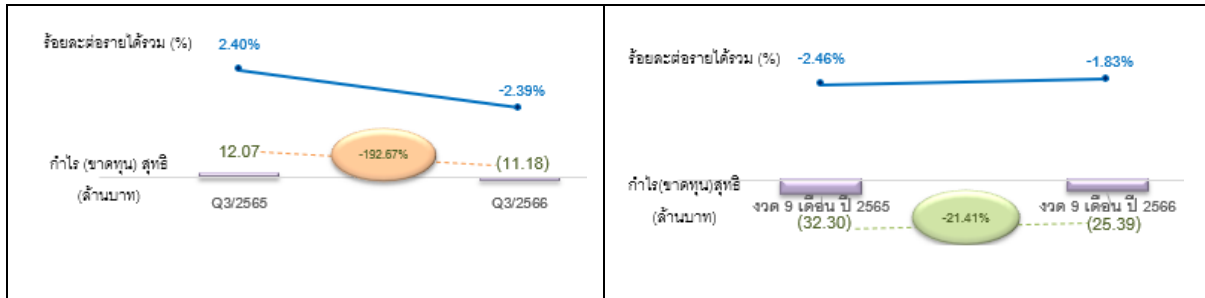


## 8. ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวดเก้าเดือนบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 26.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.62 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท

## 9. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 11.18 ล้านบาท อัตราขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 2.39 ของรายได้รวม ในขณะที่งวดเก้าเดือนแสดงผลขาดทุนสุทธิ 25.39 ล้านบาท อัตราผลขาดทุนสุทธิคิดเป็นร้อยละ 1.83 ของรายได้รวม

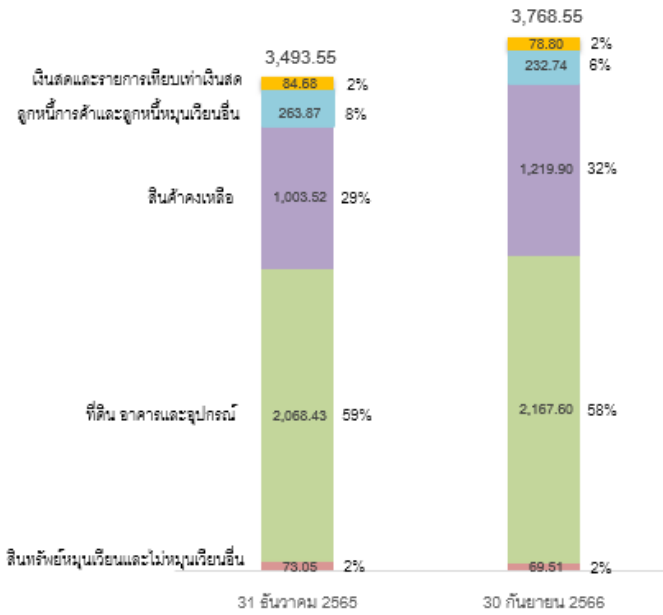


### ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

	ณ 30 กันยายน 2566 (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,546.51	1,372.24	12.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,222.04	2,121.31	4.75
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,768.55</b>	<b>3,493.55</b>	<b>7.87</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,320.30	1,142.87	15.53
หนี้สินไม่หมุนเวียน	523.53	477.59	9.62
รวมหนี้สิน	1,843.83	1,620.46	13.78
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,924.72	1,873.09	2.76
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,768.55</b>	<b>3,493.55</b>	<b>7.87</b>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.17	1.20	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	0.87	

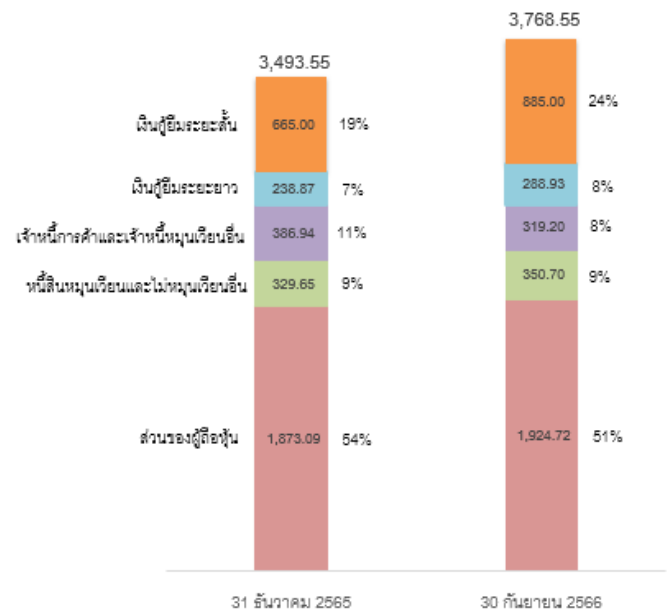
**สินทรัพย์รวม**

(หน่วย: ล้านบาท)



**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

(หน่วย: ล้านบาท)



**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,768.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.87 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,546.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.70 ส่วนใหญ่มาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตและการขาย ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 2,222.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.75 จากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ในระหว่างงวด

**หนี้สินรวม**

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,843.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.78 ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาใช้ในกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และการรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ในระหว่างงวด

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนรวม 1,924.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.76 จากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ สุทธิจากภาษีเงินได้ในระหว่างงวด