

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2557 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 4.92 เมื่อเทียบกับปีก่อน และดำเนินขายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ภายใต้การแข่งขันในธุรกิจเครื่องแก้วที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทมีผลกำไรสุทธิรวม จำนวน 47.02 ล้านบาท หรือกำไรต่อหุ้น 2.20 บาท

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทยังคงรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายใกล้เคียงกับปีก่อน ภายใต้เศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวจึงส่งผลต่อกำลังซื้อภายในประเทศที่ลดลง ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจ และการเมืองในหลายภูมิภาค ทำให้คู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นการทำตลาดในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในประเทศจีน ยุโรปและอเมริกาที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาอยู่ในประเทศจีน ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาจากสินค้าที่นำเข้าจากประเทศจีนมีความรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยปัจจัยสำคัญอันได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ราคาและการบริการ

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service) กลุ่มลูกค้าปลีกที่ซื้อไปใช้ในครัวเรือน (Retail) และกลุ่มลูกค้า B2B ที่ซื้อผลิตภัณฑ์แก้วไปเป็นสินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Premium) บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกยังตลาดต่างประเทศ กว่า 70 ประเทศทั่วโลก ช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้งที่ผ่านตัวแทนจำหน่าย และพนักงานขายของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขายภายใต้ตราสินค้า Ocean และ Lucaris อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญทางด้านการตลาดและการขาย สรุปได้ดังนี้

- การทำการกิจกรรมทางการตลาดและสร้างตราสินค้าเครื่องแก้วคริสตัลลินในตรา Lucaris ทั้งตลาดในประเทศและตลาดหลักในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรม Lucaris Master of Wine Seminars โดย มาสเตอร์ออฟไวน์ (Master of Wine) จำนวน 3 ท่านของเอเชีย ใน 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีน โดยมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของปี ได้แก่ “Shanghai Soul Grande” นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้สนับสนุน Wine & Spirit Glass อย่างเป็นทางการซึ่งมีไว้อุ่นจากทั่วโลกเข้าร่วมงานถึง 1,800 ไว้เข้าร่วมในงาน VINEXPO ASIA-PACIFIC 2014 ณ นครฮ่องกง ประเทศจีน
- ทำกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาและส่งเสริมการขายเครื่องแก้ว Ocean และ Ocean Professional อย่างต่อเนื่อง อาทิ ทำ Summer Campaign และ Festive Campaign ในห้างค้าปลีกในประเทศและในตลาดหลักในภูมิภาค เช่น อินเดีย ภูมิภาคจีน และอาเซียน

■ บริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ดังนี้

- ตลาดยุโรปและอเมริกา ได้แก่ งาน Ambiente ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี และงาน International Home Houseware Show ณ นครชิคาโก ประเทศ สหรัฐอเมริกา
- ตลาดเอเชีย ได้แก่ Houseware Fair ณ นครฮ่องกง ประเทศจีน งาน Food & Hotel Asia ประเทศสิงคโปร์ และงาน HOTELEX ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

เป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี ที่บริษัทสร้างสมประสบการณ์ในการผลิตและพัฒนาสินค้าเครื่องแก้ว สิ่งที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอดคือการผลิตสินค้าคุณภาพสูง โดยการมุ่งเน้นด้านคุณภาพในทุกขบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าและบริการที่ดีที่สุดเท่าที่

ในปี 2557 การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเครื่องแก้วคริสตัลตลอดสายจะยังคงดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตจึงส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตได้สูงขึ้นและอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าจะเป็นการยกระดับความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น

การบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีเพื่อรองรับการแข่งขันยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดนดังเช่นปัจจุบัน นับเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็น ดังนั้นบริษัทจึงนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร หรือ TQM (Total Quality Management) มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งผลลัพธ์ระดับมาตรฐานการผลิต การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินเดียชื่อ บริษัท โอเชียนกลาส เทรดิง อินเดีย จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในประเทศอินเดีย ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้โอนเงินทุนจำนวน 499,990 อินเดียรูปี เพื่อใช้เป็นเงินทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยแห่งนี้ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99

การจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาด

ในปี 2557 บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เรื่องการจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาดซึ่งได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง ดังต่อไปนี้

■ บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่องกำหนดรายการข้อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 อย่างไรก็ตาม สันทรัพย์และหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปจากที่รายงานไว้เดิม

- บริษัทได้จัดประเภทรายการใหม่สำหรับการแสดงรายการส่วนลดจากการขายสุทธิจากยอดขาย ส่งผลต่อรายได้จากการขายและค่าใช้จ่ายจากการขายสำหรับปี 2556 ลดลงจำนวน 28.75 ล้านบาท

- บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องจากพบข้อผิดพลาดในการคำนวณประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เป็นผลให้บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานในส่วนของเงินรางวัลตอบแทนพนักงานทั้งในส่วนที่จ่ายเมื่อทำงานครบตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดและเมื่อเกษียณอายุ ต่ำไปเป็นจำนวน 11.96 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 11.09 ล้านบาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

- เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องหักกลับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในการแสดงรายการ บริษัทจึงได้จัดประเภทรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใหม่ ส่งผลต่อสินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมที่เคยรายงานไว้ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ลดลงจำนวน 83.51 ล้านบาท

ผลกระทบของการแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวข้างต้นต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทำให้บริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น จากเดิมที่แสดงผลขาดทุนสุทธิ 42.44 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิ 43.13 ล้านบาท และแสดงขาดทุนต่อหุ้นในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น จากเดิมที่มีผลขาดทุนต่อหุ้น 1.99 บาท เป็นขาดทุนต่อหุ้น 2.02 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายในงบการเงินรวม 2,077.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 อัตรากำไรขั้นต้นรวมร้อยละ 35.52 ของยอดขาย หรือจำนวน 737.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่อัตราร้อยละ 27.22 เนื่องจากยอดขายที่เติบโตในตลาดแถบเอเชียและตะวันออกกลาง สำหรับผลิตภัณฑ์โซดาโลม และยอดขายที่เติบโตในประเทศจีน และในยุโรป สำหรับผลิตภัณฑ์คริสตัลลอคสาร์เตกัว (คริสตัลลีน) ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตที่ดี ขึ้นอย่างมากทั้งจากผลิตภัณฑ์โซดาโลมและผลิตภัณฑ์คริสตัลลีน

ในระหว่างปี 2557 บริษัทประสบกับปัญหาการหยุดสายการผลิตแก้วโซดาโลม อันเนื่องมาจากสารปนเปื้อนในทรายที่นำเข้าจากต่างประเทศแหล่งใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่อสินค้าแก้ว ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิตแก้วโซดาโลมดังกล่าว จำนวน 94.17 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้บริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิรวมจำนวน 47.02 ล้านบาท หรือกำไร 2.20 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ปี 2556 มีผลขาดทุน 43.13 ล้านบาท

■ รายได้รวม

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	2,077.36	1,979.92	4.92
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3.69	(7.92)	146.61
รายได้อื่น	9.51	11.10	(14.30)
รวมรายได้	2,090.56	1,983.10	5.42

รายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2557 จำนวน 2,077.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 จากปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 27 และต่างประเทศร้อยละ 73 ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย (ปี 2556 สัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 28 และต่างประเทศร้อยละ 72)

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ขายในประเทศ	550.75	562.05	(2.01)
ขายต่างประเทศ	1,526.61	1,417.87	7.67
รวมรายได้จากการขาย	2,077.36	1,979.92	4.92

ในปี 2557 ยอดขายในประเทศลดลงจากปีก่อนจำนวน 11.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.01 จากปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวจึงส่งผลต่อกำลังซื้อภายในประเทศที่ลดลง การชะลอตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มลูกค้าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service)

ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวน 108.74 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 7.67 ส่วนใหญ่จากผลของการขยายการตลาดของผลิตภัณฑ์โซดาโลมส์เข้าไปในทวีปเอเชีย และตะวันออกกลาง โดยกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นมากคือกลุ่มลูกค้า B2B ที่ซื้อผลิตภัณฑ์แก้วไปเป็นสินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Premium)

บริษัทประสบความสำเร็จในการจำหน่ายเครื่องแก้วคริสตัลลินเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะในประเทศจีน และทวีปยุโรป โดยบริษัทได้มีการออกผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัลลินระดับกลางอีก Range หนึ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ในปี 2557 ผลจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้บริษัทบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 3.69 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2556 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 7.92 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในช่วงปี

รายได้อื่นรวมสำหรับปี 2557 จำนวน 9.51 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายเศษแก้วและการรับรู้รายได้ค่าแม่พิมพ์ ลดลง 1.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.30 จากปีก่อน

■ ต้นทุนขายรวม

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ต้นทุนขาย	1,339.46	1,440.94	(7.04)

ในปี 2557 ต้นทุนขายรวม 1,339.46 ล้านบาท ลดลง 101.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.04 จากปีก่อน เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งประสิทธิภาพการผลิตเครื่องแก้วคริสตัลลิน รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	350.56	360.83	(2.85)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	102.81	99.87	2.95

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2557 จำนวนเงิน 350.56 ล้านบาท ลดลง 10.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.85 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ลดลง แต่เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 102.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.95 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการจัดจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อขยายตลาดของบริษัทลูกในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามงบประมาณของบริษัท

■ ค่าใช้จ่ายในหยุดสายการผลิตรวม

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิตตามแผนงาน	91.11	81.35	12.00
ค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิตจากปัญหาสีน้ำแก้ว	94.17	-	100.0
ค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิตรวม	185.28	81.35	127.76

ในปี 2557 มีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิต 185.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 127.76 จากปีก่อน เนื่องจากการหยุดสายการผลิตตามแผนงาน จำนวน 91.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.00 เนื่องมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือจากการผลิตให้สอดคล้องกับการจำหน่ายในระหว่างปี และมีค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิตจากปัญหาสีน้ำแก้ว สาเหตุเนื่องจากมีสารปนเปื้อนของโครเมียมในทรายที่นำเข้ามาจากต่างประเทศแหล่งใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่อสีน้ำแก้ว บริษัทจึงได้หยุดใช้ทรายจากแหล่งดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2557 ทั้งนี้ ผลกระทบจากการหยุดสายการผลิตแก้วโซดาโลมดังกล่าวปี 2557 มีจำนวน 94.17 ล้านบาท

■ ต้นทุนทางการเงินรวม

	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ต้นทุนทางการเงิน	50.37	52.05	(3.22)

ในปี 2557 ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.22 เนื่องจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างปี และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

■ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทวัดมูลค่าที่ดินด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ เกิดผลกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการตีราคาที่ดินใหม่สุทธิจากภาษีเป็นจำนวน 79.46 ล้านบาท ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์, สุทธิ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	35.52	27.22
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.41	0.01
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	2.25	(2.17)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.16	(2.99)
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	3.44	0.00
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.04	1.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.49	0.50
อายุเฉลี่ยของลูกหนี้การค้า (วัน)	38.41	38.94
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	165.30	149.04
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	85.60	86.28
วงจรเงินสด (วัน)	118.11	101.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.04	1.38*
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.88	3.68
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	2.76	1.27

ในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 8.30 จากปี 2556 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นจากทั้งผลิตภัณฑ์โซดาไลม์ และผลิตภัณฑ์คริสตัลลิน ประกอบกับการปรับราคาขายผลิตภัณฑ์โซดาไลม์และบริหารส่วนผสมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

แม้ว่าในปี 2557 บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากปัญหาสีน้ำแก้ว แต่ผลจากการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายอย่างคุ้มค่า ส่งผลต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 ในปี 2556 เป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 5.41 ในปี 2557 และมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2557 ที่อัตราร้อยละ 2.25 (ปี 2556 มีอัตราขาดทุนสุทธิที่อัตราร้อยละ 2.17) และมีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยที่อัตราร้อยละ 3.16 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 3.44

จากอัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำรงสภาพคล่องและอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน จะพบว่าบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีขึ้นจากปีก่อน และมีเงินสดจากการดำเนินงานและสภาพคล่องเพียงพอในการชำระหนี้

ตามภาระผูกพันทางการเงิน และสามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ

* ผลกระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่ในปี 2557 ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยรายงานไว้ ที่ 1.42 เท่า เป็น 1.38 เท่า

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	31 ธ.ค. 2557 (ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,387.09	1,560.43	(11.11)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,769.46	1,827.34	(3.17)
รวมสินทรัพย์	3,156.55	3,387.77	(6.83)
หนี้สินหมุนเวียน	678.63	918.00	(26.08)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	928.20	1,047.14	(11.36)
รวมหนี้สิน	1,606.83	1,965.14	(18.23)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,549.72	1,422.63	8.93

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม จำนวน 3,156.55 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 231.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.83 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 1,387.09 ล้านบาท ลดลง 173.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.11 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 157.25 ล้านบาท เพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ครบกำหนดกับสถาบันการเงินภายในประเทศในระหว่างงวด ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนแสดงจำนวน 1,769.46 ล้านบาท ลดลง 57.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.17 ส่วนใหญ่เกิดจากบันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 เพิ่มขึ้นจำนวน 99.33 ล้านบาท สืบจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 94.29 ล้านบาท ลดลง 157.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62.52 ส่วนใหญ่มาจากในปี 2556 เงินสดเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาว 250 ล้านบาท ตามข้อตกลงในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศในปี 2555 โดยกำหนดให้เบิกเงินกู้ยืมภายในปี 2556

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 235.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.85 ส่วนใหญ่จากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.43 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งสิ้น ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2557 ที่ประมาณ 39 วัน ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระ

หนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่ได้บันทึกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากการประเมินลูกหนี้ดังกล่าว

สินค้าคงเหลือสุทธิรวมทั้งสิ้น 988.35 ล้านบาท ลดลง 87.71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.15 อันเป็นผลมาจากการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างการผลิต การขาย และการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอต่อการจำหน่ายตามแผนงาน สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าหลังหักค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำและล่าสมัย

ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับจำนวน 63.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 204.70 ซึ่งบริษัทอยู่ในระหว่างกระบวนการตรวจสอบเอกสารและขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากร

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิรวม 1,744.87 ล้านบาท ลดลง 53.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.99 จากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายในระหว่างปี

หนี้สิน

หนี้สินรวม จำนวน 1,606.83 ล้านบาท ลดลง 358.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.23 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศ เนื่องจากโครงสร้างแหล่งเงินทุนของบริษัทอาศัยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานควบคู่ไปกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศ บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 1,147.90 ล้านบาท ลดลง 359.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการชำระหนี้ระยะสั้นที่ครบกำหนดจำนวน 291.38 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดในระหว่างปี 2557 จำนวน 68.20 ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2557 (ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2556 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
หนี้สินรวม	1,606.83	1,965.14	(18.23)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศ	1,147.90	1,507.48	(23.85)

บริษัทได้ใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินภายในประเทศแห่งหนึ่ง ด้วยวงเงินจดจำนอง 785 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระหนี้ในจำนวนเงินต้นที่จ่ายชำระคืนเป็นรายเดือนและขยายระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้โดยให้ชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายในปี 2564 จากเดิมที่ครบกำหนดชำระคืนภายในปี 2561 เงินกู้ยืมนี้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทยังสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นเพียงพอต่อการดำเนินงาน การชำระคืนดอกเบี้ย และภาระผูกพันต่างๆ ตามอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทที่ดีขึ้นจากปีก่อน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,549.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 จากส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินสุทธิจากภาษี และการรับรู้ผลกำไรสุทธิสำหรับงวด

ภาระผูกพันด้านการบริหารและบริการ

ค่าสิทธิ

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัททำสัญญาบริการออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทต่างประเทศจะให้บริการออกแบบและคำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก้วแก่บริษัท เพื่อเป็นการตอบแทนบริษัทตกลงจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละคงที่ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สัญญานี้ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา

ค่าสิทธิและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้ทำสัญญาค่าสิทธิและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัท โตโย-ซาซากิกลาส จำกัด (โตโย-ซาซากิกลาส) เป็นระยะเวลา 5 ปี ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว โตโย-ซาซากิกลาส จะให้สิทธิและให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลทางเทคนิคเพื่อใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วและผลิตภัณฑ์คริสตัล เพื่อเป็นการตอบแทนบริษัทตกลงจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละที่ตกลงกันตามยอดขายสุทธิ ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป บริษัทไม่ได้ต่อสัญญาค่าสิทธิและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคดังกล่าวกับทาง โตโย-ซาซากิกลาส